



Rapport mensuel sur la situation du marché du lait et des produits laitiers en Suisse + chiffres marché étranger (nouveau : qualité du lait CH)

Édition mai 2012

Année	Production cumulée en tonnes (t)					Commerce extérieur en t	
	Lait	Fromage	Beurre	PL écrémé	PL entier	Exp. from.	Imp. from.
	janv.-mars	janv.-mars	janv.-avril	janv.-avril	janv.-avril	janv.-mars	janv.-avril
2011	866'081	42'508	19'284	13'624	5063	14'627	15'804
2012	905'121	43'894	21'232	16'124	5967	16'201	16'436
Différence							
Tonnes	+39'040	+1386	+1948	+2500	+904	+1574	+632
%	+4.5	+3.3	+10.1	+18.4	+17.9	+10.8	+3.8

En mars 2012, les livraisons de lait ont augmenté de 13'627 tonnes ou 4,4 % par rapport à la même période de l'année précédente.

En ce qui concerne la transformation du lait, on note de janvier à mars 2012 les variations suivantes par rapport à l'année précédente :

Produits de laiterie	+1206 tonnes (+0,5%) en équivalents-lait
Production de fromage :	+1386 tonnes (+3,3%)
Production de beurre :	+1324 tonnes (+9,4%)
Production PL écrémé :	+1657 tonnes (+18,0%)
Production PL entier :	+329 tonnes (+8,8%)

Pour la période de janvier à mars 2012, le commerce extérieur de fromage affiche les variations suivantes (en tonnes de produits) par rapport à l'année précédente :

Exportations de fromage :	+1574 tonnes (+10,8 %)
Importations de fromage :	+636 tonnes (+5,4 %)

En ce qui concerne la commercialisation du lait de régulation, l'évolution en avril 2012 se présente comme suit par rapport au même mois de l'année précédente :

Production de beurre :	5824 tonnes (+624 t ou +12,0 %)
Production PL écrémé :	5245 tonnes (+843 t ou +19,2 %)
Production PL entier :	1911 tonnes (+574 t ou +43,0 %)

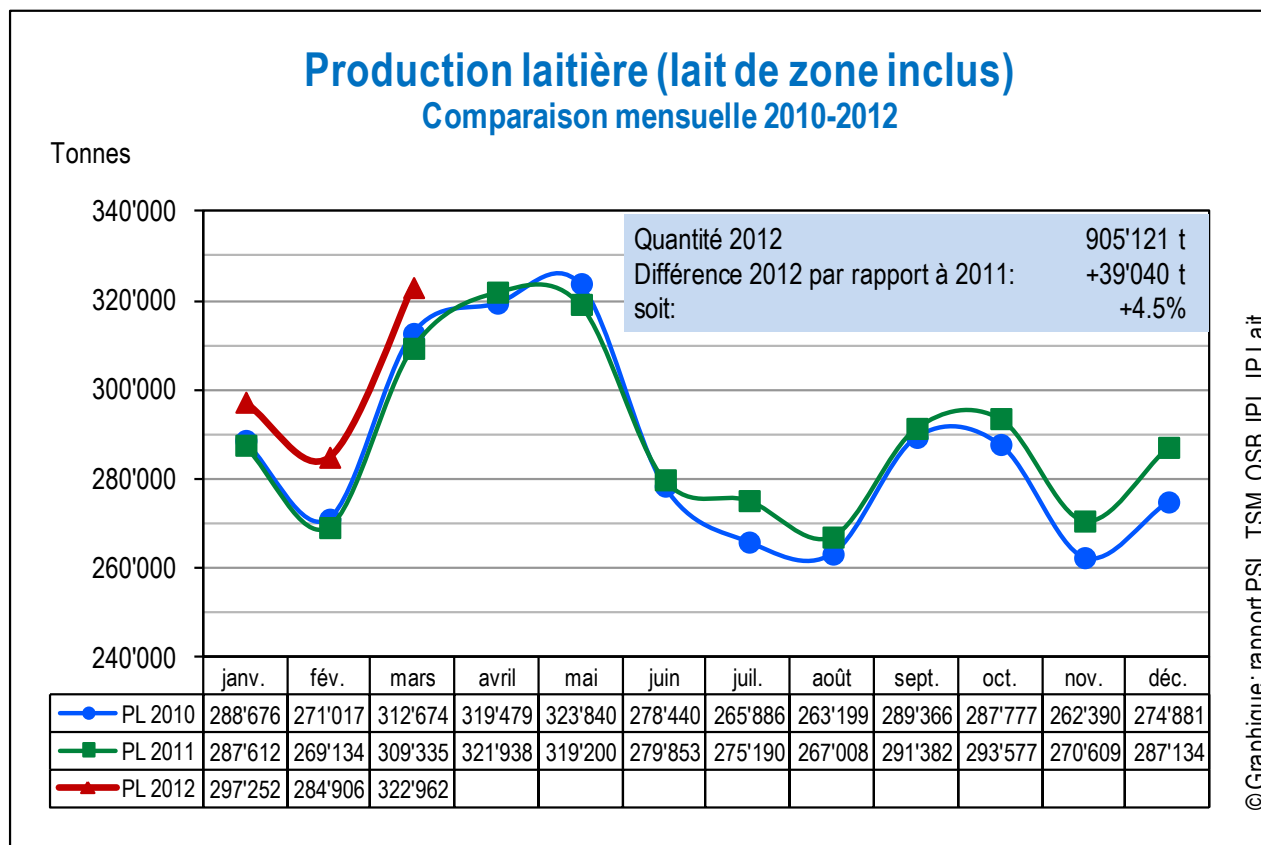
Pages spéciales sur la consommation de matière grasse par l'industrie et le commerce de détail entre 2002 et 2011 et sur les ventes de fromage par les détaillants suisses :

La consommation de matière grasse par l'industrie a augmenté de tout juste 28 %.

Dans le commerce de détail, les ventes ont légèrement progressé en 2011, pour la première fois après 9 années de recul.

Concernant l'évolution des ventes par rapport à l'année précédente, on constate de grandes différences entre les différents segments de marché du fromage.

1. Production laitière



PL = production laitière / Source : TSM

En mars 2012, la production laitière s'est élevée à 322 962 tonnes, soit 13 627 tonnes ou 4,4 % de plus que le même mois de l'année précédente et 10 288 tonnes ou 3,3 % de plus qu'en mars 2010.

La production cumulée de janvier à mars 2012 s'est élevée à 905 121 tonnes. Elle était supérieure de 39 040 tonnes ou 4,5 % à celle de la même période de l'année précédente et supérieure de 32 756 tonnes ou 3,8 % à celle de la même période de 2010.

De janvier à mars 2012, la production cumulée de lait bio se monte à 60 194 tonnes, soit 5417 tonnes ou 9,9 % de plus que l'année précédente. 51 871 tonnes (+5425 t ou +9,6 %) de ce lait ont été transformées en produits laitiers bio, et 77 % de la quantité supplémentaire produite par rapport à l'an dernier ont été utilisés pour la production de beurre.

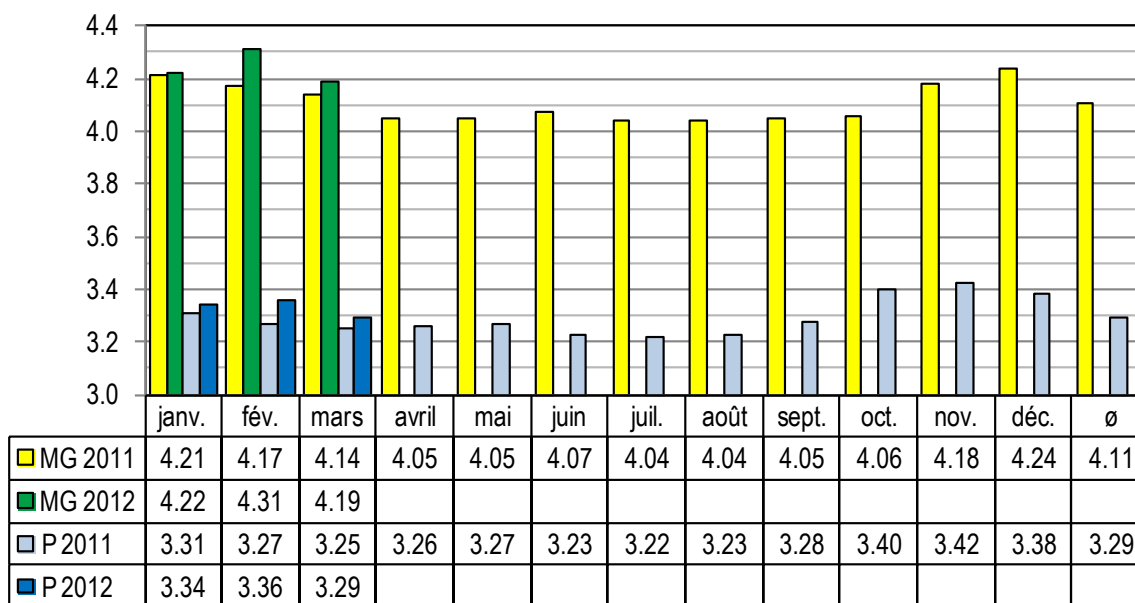
Composition du lait

En mars 2012, la teneur moyenne en matière grasse du lait était supérieure de 0,05 point de pourcentage à celle de mars 2011. La teneur moyenne en protéine était quant à elle supérieure de 0,04 point à la valeur du mois de mars 2011. Il en résulte une hausse de 1,2 % de la teneur en matière grasse et en protéine.

En mars 2012, la production de matière grasse a été supérieure de 726 tonnes et la production de protéine supérieure de 572 tonnes à celles du même mois de l'année précédente.

Teneurs du lait en matière grasse et en protéine Comparaison mensuelle 2011-2012

Teneurs en pour cent



© Graphique: rapport PSL, TSM, OSB, IPL, IP Lait.

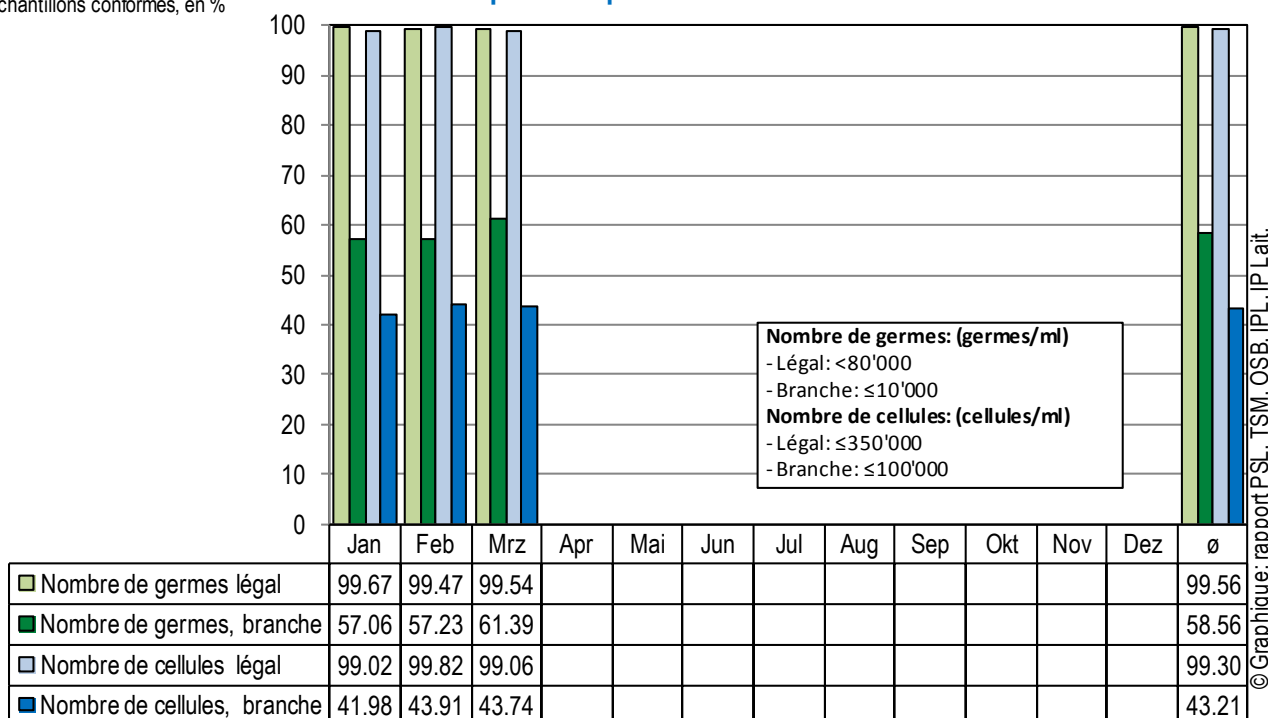
MG = matière grasse ; P = protéine / Source : TSM

Qualité du lait

Près de 100 % des échantillons analysés respectent les critères de qualité légaux (de droit public) relatifs au nombre de germes et de cellules, tandis que les critères supplémentaires fixés par la branche ont été atteints en mars 2012 dans bien 61 % des cas pour le nombre de germes et environ 43 % des cas pour le nombre de cellules.

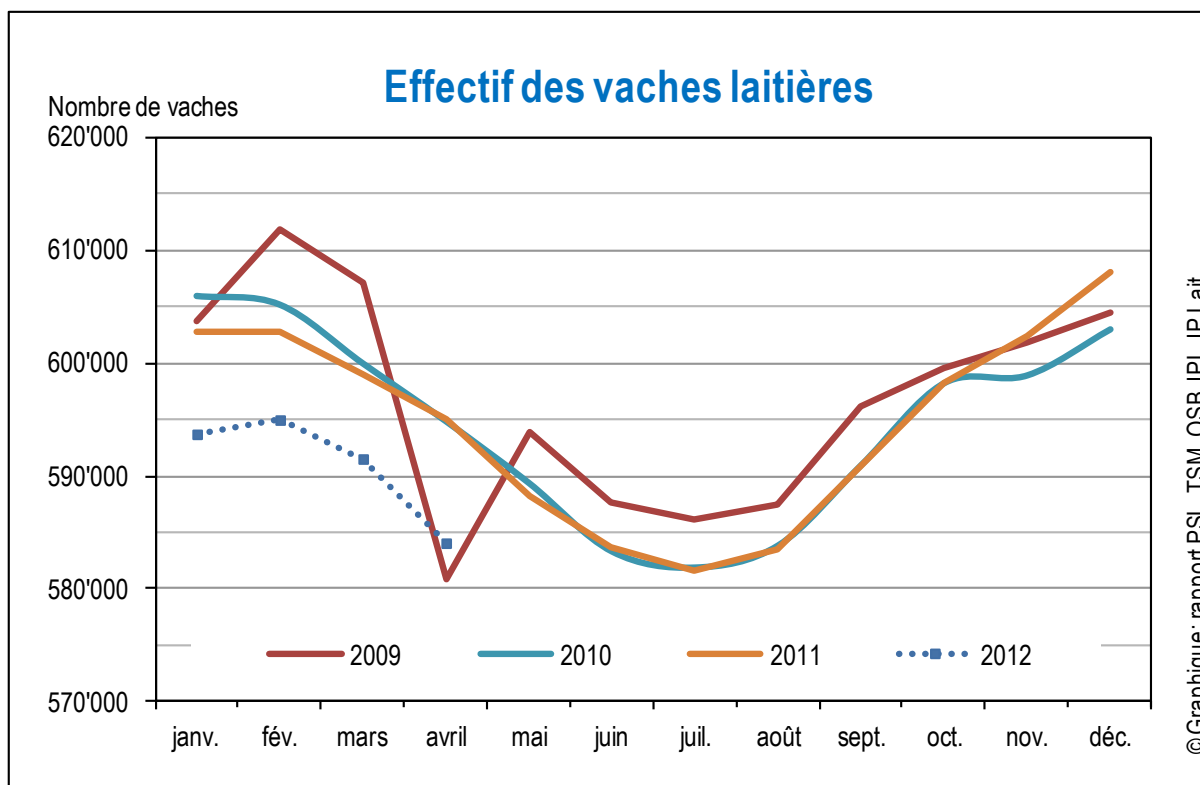
Qualité du lait (sans zones franches, FL) Comparaison plurimensuelle 2012

Echantillons conformes, en %



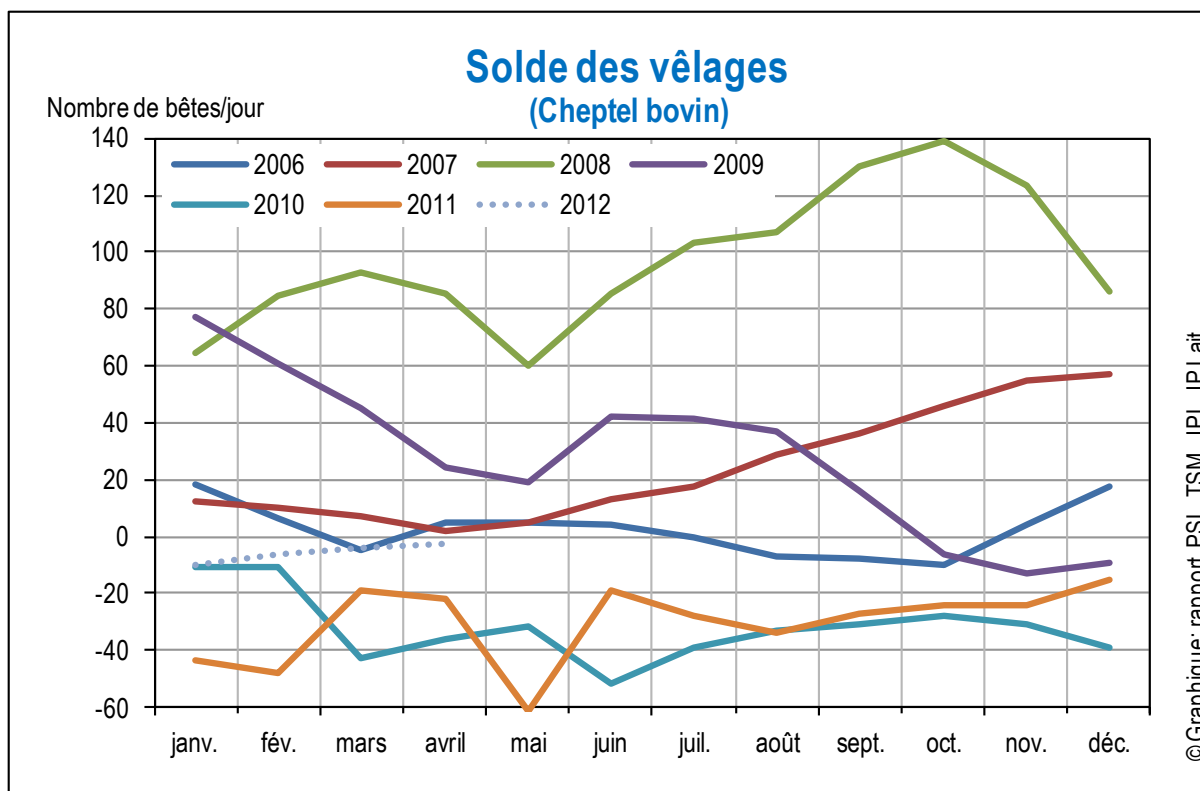
© Graphique: rapport PSL, TSM, OSB, IPL, IP Lait.

Cheptel des vaches laitières, évolution du cheptel



Source : USP, Identitas SA

Selon les statistiques, le cheptel de vaches laitières de janvier à avril 2012 est nettement en recul par rapport à l'année passée. Étant donné les livraisons actuelles, ces chiffres doivent être considérés avec prudence. Le solde naturel calculé est plus ou moins nul.



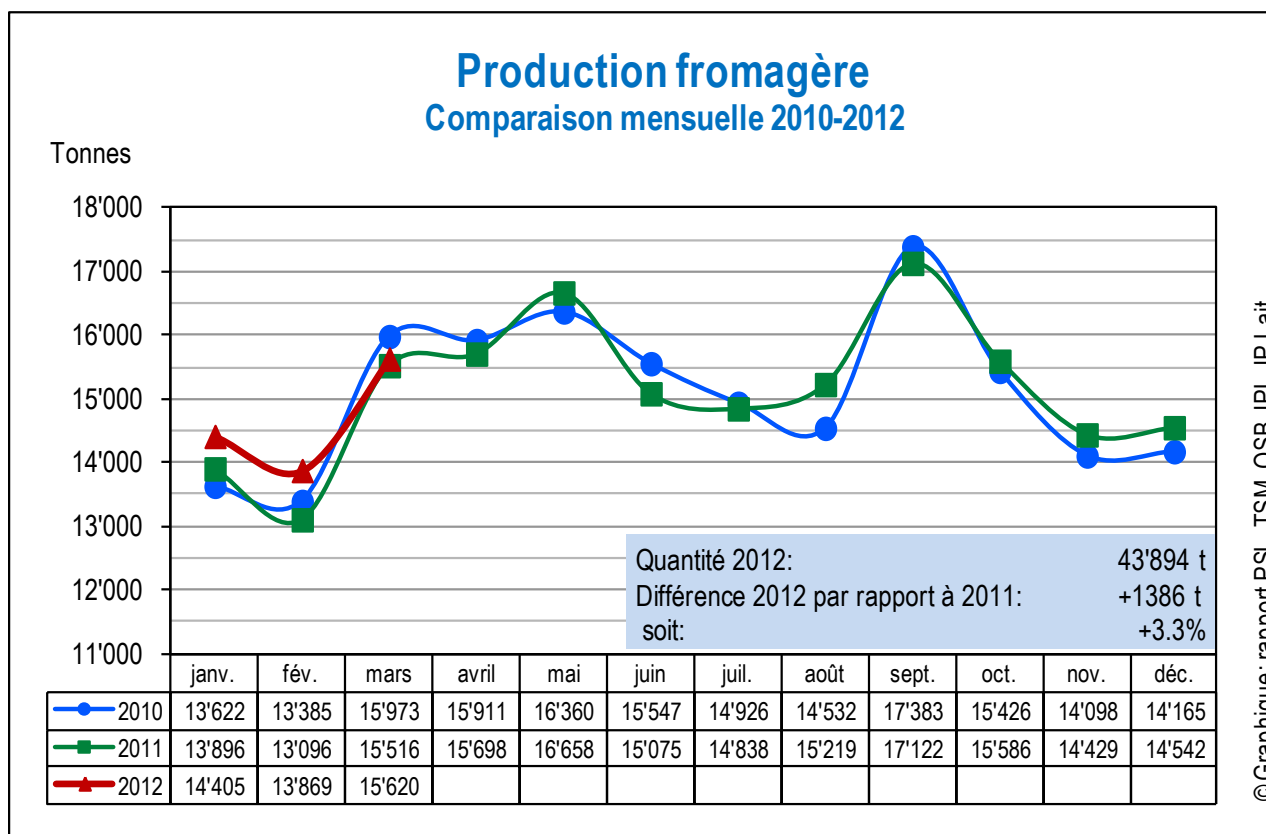
Source : USP, Identitas SA

2. Produits de laiterie

En mars 2012, on a transformé 80 948 tonnes d'équivalents-lait en produits de laiterie (lait de consommation, crème de consommation, yogourts et spécialités laitières, y compris glaces comestibles), ce qui représente une augmentation de 369 tonnes, soit 0,5 % par rapport au même mois de l'année précédente.

Il en est résulté pour les mois de janvier à mars 2012 une augmentation de 1206 tonnes ou 0,5 % par rapport à la même période de l'année précédente.

3. Fromage



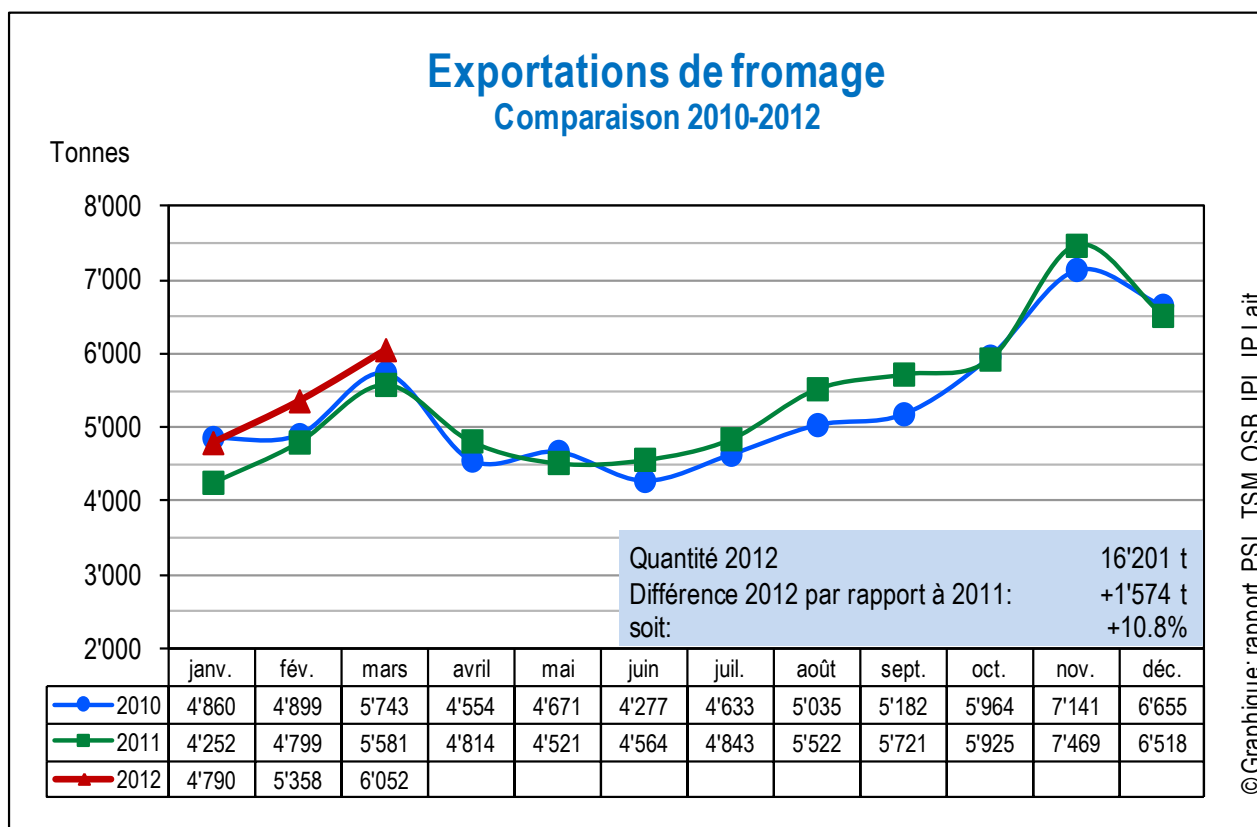
Source : TSM

Production fromagère

En mars 2012, 15 620 tonnes de fromage ont été produites, soit 104 tonnes ou 0,7 % de plus qu'en mars 2011.

Pour la période de janvier à mars 2012, la situation se présente comme suit :

Catégorie de fromage	2011	2012	Diff. en tonnes	Diff. en %
Emmentaler AOC	6'301	6'904	603	9.6
« autres fromage à pâte dure et mi-dure »	6'111	6'540	429	7.0
Le Gruyère AOC	7'260	7'630	370	5.1
Raclette Suisse®	1'797	1'980	183	10.2
Fromage de montagne à pâte mi-dure	598	674	76	12.7
Fromage de montagne des Grisons	418	488	70	16.7
Vacherin Fribourgeois AOC	390	449	59	15.1
Switzerland Swiss	799	848	49	6.1
Sbrinz AOC	523	556	33	6.3
Tête de Moine AOC	460	484	24	5.2
Appenzeller®	1'860	1'877	17	0.9
Fromage semi-préparé	389	405	16	4.1
Saint Paulin suisse	116	130	14	12.1
Fromage du Jura	81	91	10	12.3
Edam suisse	85	90	5	5.9
Mutschli	125	129	4	3.2
Vacherin Mont d'Or AOC	98	100	2	2.0
Tommes	455	447	-8	-1.8
Fromage du Valais	626	604	-22	-3.5
Fromage des Vignerons	105	83	-22	-21.0
Tilsit	864	696	-168	-19.4
Fromage frais	11'318	10'812	-506	-4.5



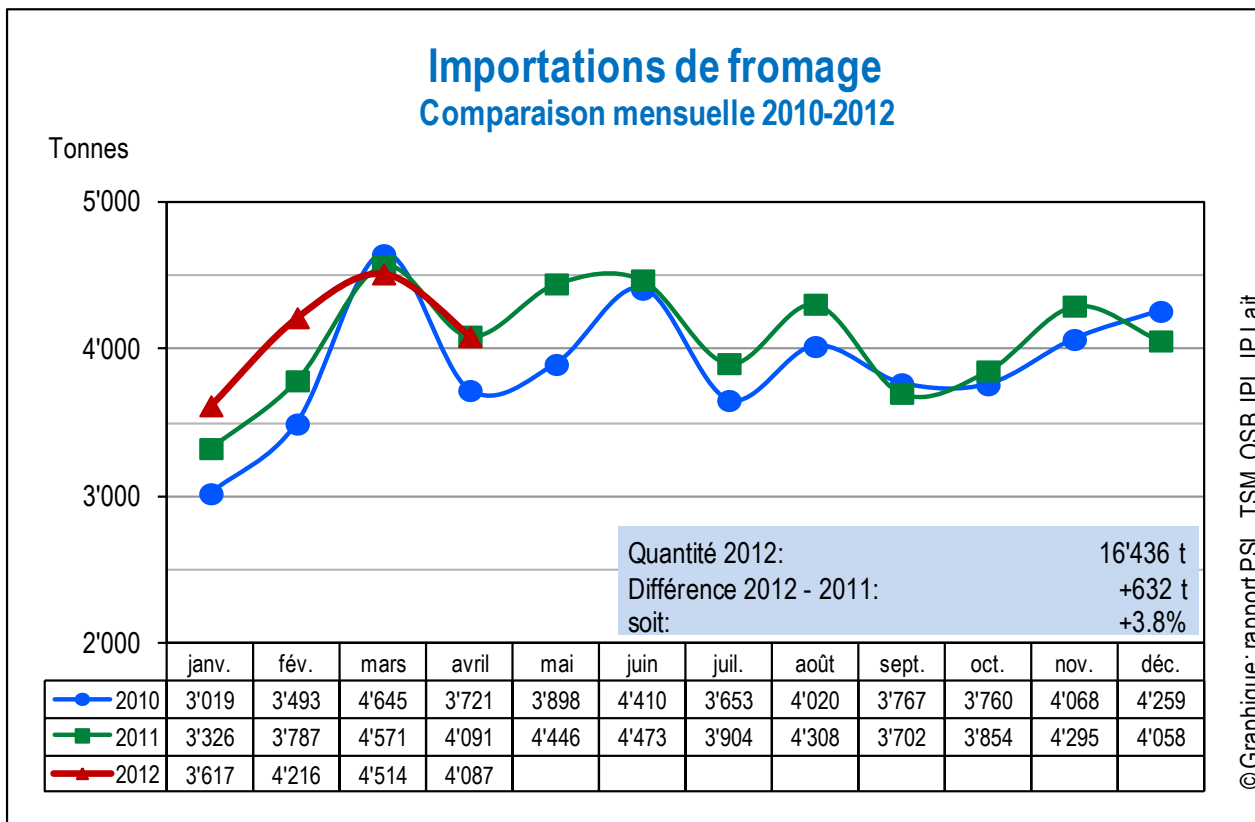
Source : DGD, TSM

Exportations de fromage

En mars 2012, 6052 tonnes de fromage ont été exportées, soit 473 tonnes ou 8,5 % de plus qu'en mars 2011.

Pour la période de janvier à mars 2012, la situation se présente comme suit :

Catégorie de fromage	2011	2012	Diff. en tonnes	Diff. en %
« autres fromages à pâte mi-dure » < 45%	541	1'531	990	183.0
Emmentaler AOC	3'695	4'458	763	20.6
« autres fromages à pâte mi-dure gras »	821	961	140	17.1
Raclette Suisse®	187	218	31	16.6
« autres fromages à pâte dure » ≥ 55%	150	171	21	14.0
« autres fromages à pâte dure » < 45%	257	275	18	7.0
Tête de Moine AOC	302	303	1	0.3
Vacherin Fribourgeois AOC	80	80	0	0.0
Switzerland Swiss	415	411	-4	-1.0
Sbrinz AOC	53	43	-10	-18.9
« autres fromage à pâte dure » ≥ 55% FiT	29	14	-15	-51.7
Le Gruyère AOC	2'814	2'796	-18	-0.6
Appenzeller®	1'361	1'324	-37	-2.7
Tilsit	175	131	-44	-25.1
« autres fromages à pâte dure gras »	375	281	-94	-25.1



Source : DGD, OFAG, TSM

Importations de fromage

En avril 2012, les importations de fromage totalisent 4087 tonnes (-4 t). Le volume des importations (fromage fondu compris) de l'année 2012 se monte à 16 436 tonnes, soit une augmentation de 632 tonnes ou 3,8 % par rapport à l'année 2011.

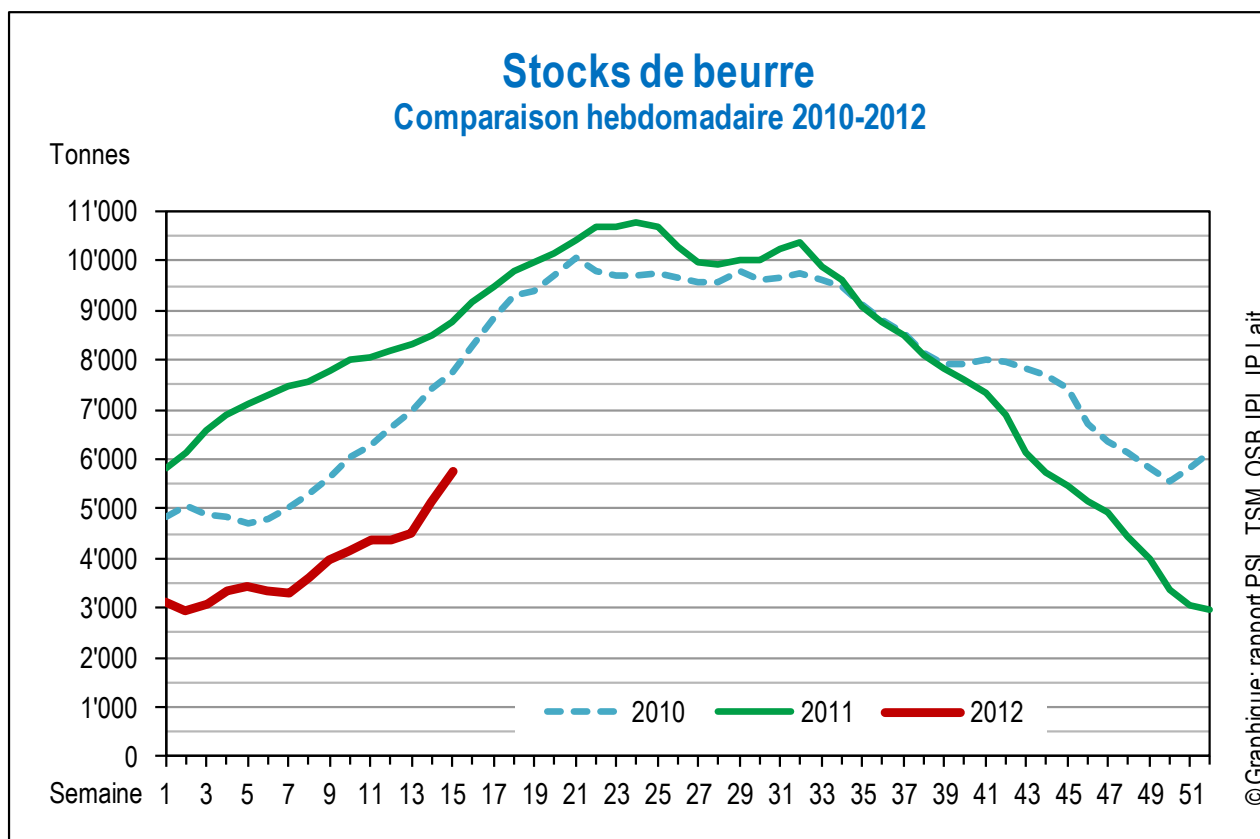
Commentaire

Pour le fromage Appenzeller®, une restriction de la production de 5 % sera appliquée en juin 2012.

La situation de l'Emmentaler Switzerland / AOC est inchangée. Le 27 juin 2012, l'assemblée des délégués d'Emmentaler Switzerland devra prendre une décision de principe sur la réintroduction d'un système modifié de gestion des quantités. Si elle approuve un tel système, on passera ensuite à la mise en œuvre.

La production de Gruyère AOC continuera à être conforme au règlement.

4. Beurre (données sans production artisanale)



Source : OSB

Stocks de beurre de choix congelé

janv.- avril	2010	2011	2012	Différence par rapport à 2011	
	8889	9493	6641	-2852 t	-30.0%

Production de beurre

janv.- avril	2010	2011	2012	Différence par rapport à 2011	
	20 013	19 284	21 232	+1948 t	+10.1%

Ventes de beurre dans le pays

janv.- avril	2010	2011	2012	Différence par rapport à 2011	
	13 395	13 399	12 967	-432 t	-3.2%

Exportations de beurre (standardisé à 82 % de graisse lactique)

janv.-avril cumulé	2010	2011	2012	Différence par rapport à 2011	
	1930	1712	4077	2365 t	+138.1 %
Déclarées pendant cette période pour le décompte:					
- dont OSB ¹	0	0	0		
- dont IP Lait ¹	1619	341	3474		
- reste ²	0	164	603		
Année civile (janv.-déc.)	4089	9009			
Remarques	¹ : Les exportations de beurre ont été/sont partiellement financées par des contributions de l'Organisation sectorielle pour le beurre (OSB) et/ou de l'Interprofession du lait (IP Lait) pour autant qu'il s'agisse de mesures communes de la branche (niveau horizontal). La régularisation est effectuée sur la base des exportations réalisées (justificatif douanier) durant l'année civile en cours. ² : Les exportations de beurre restantes ont été/sont partiellement financées par la segmentation du lait selon le prix payé aux fournisseurs (niveau vertical).				

Production de beurre (totale)

En avril 2012, 5824 tonnes de beurre ont été produites, soit 624 tonnes ou 12,0 % de plus qu'en avril 2011. La production cumulée jusqu'en avril 2012 représente 21 232 tonnes, ce qui correspond à une augmentation de 1948 tonnes ou 10,1 %.

Stocks de beurre

À la fin avril 2012, les stocks de beurre se montaient à 6641 tonnes, ce qui représente une diminution de 2852 tonnes ou 30,0% par rapport à l'année précédente. A la fin de la semaine 19, les stocks avaient augmenté de 508 tonnes, pour un total de 7149 tonnes de beurre.

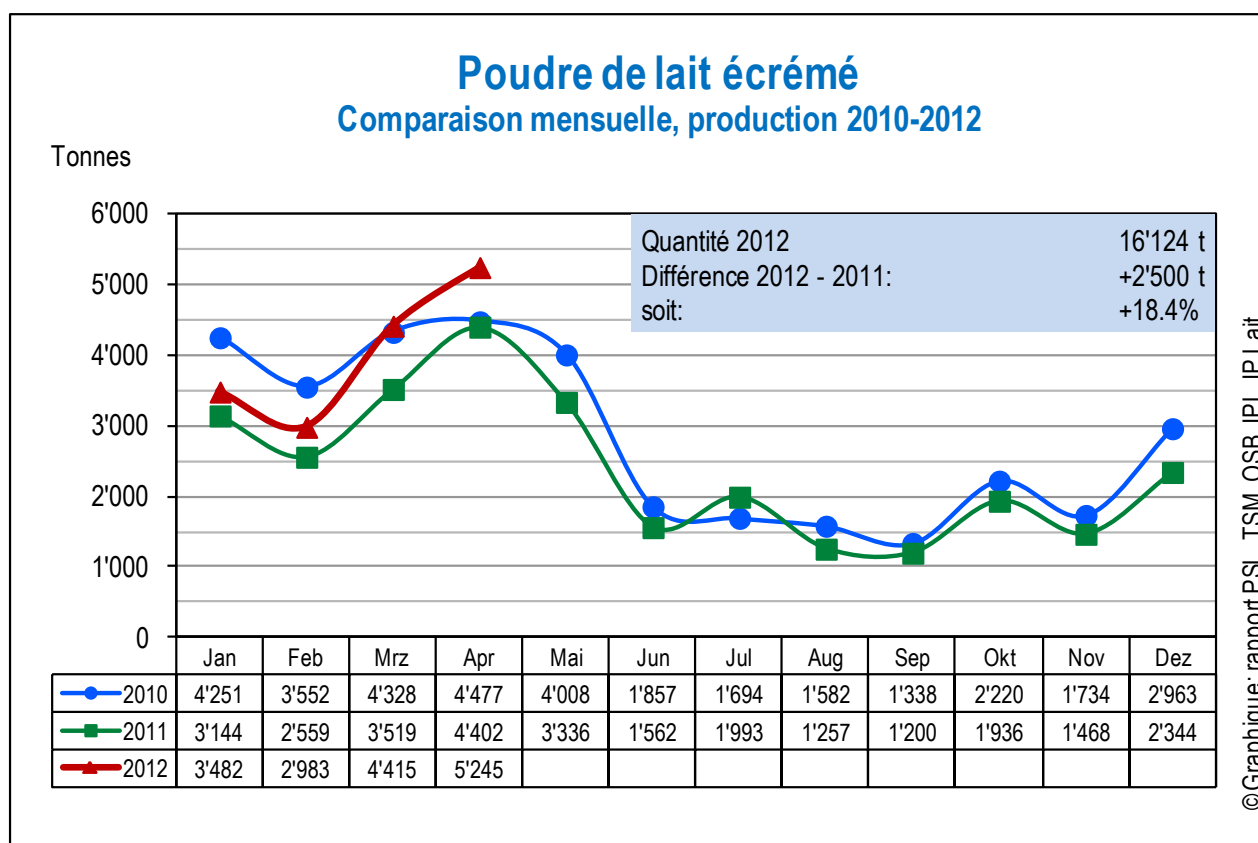
Ventes de beurre

En avril 2012, les ventes de beurre ont atteint 2911 tonnes. Elles sont donc en baisse de 516 tonnes ou 15,1 % par rapport à l'année précédente. Les ventes cumulée jusqu'en avril 2012 se montent à 12 967 tonnes, ce qui correspond à une diminution de 432 tonnes ou 3,2 %.

Commentaire

Pendant la période de Pâques, les exportations hebdomadaires avaient baissé à moins de 100 tonnes. Elles ont toutefois repris ces dernières semaines, oscillant entre 300 et 500 tonnes hebdomadaires. À la fin de la semaine 19, 4754 tonnes au total avaient déjà été exportées. Malgré ces importantes exportations, les stocks ont passé la barre de 7000 tonnes en raison d'une hausse de la production et d'une baisse des ventes. Selon les prévisions, les stocks devraient atteindre un nouveau sommet ces prochaines semaines.

5. Poudre de lait



Source : IPL

Poudre de lait écrémé

En avril 2012, 5245 tonnes de poudre de lait écrémé ont été produites, soit une augmentation de 843 tonnes ou 19,2 % par rapport à avril 2011. La production cumulée de janvier à avril 2012 se monte à 16 124 tonnes, en hausse de 2500 tonnes ou 18,4 % par rapport à la même période de 2011. Les stocks atteignent 10 124 tonnes, soit 2118 tonnes ou 26,5 % de plus que le même mois de l'année précédente.

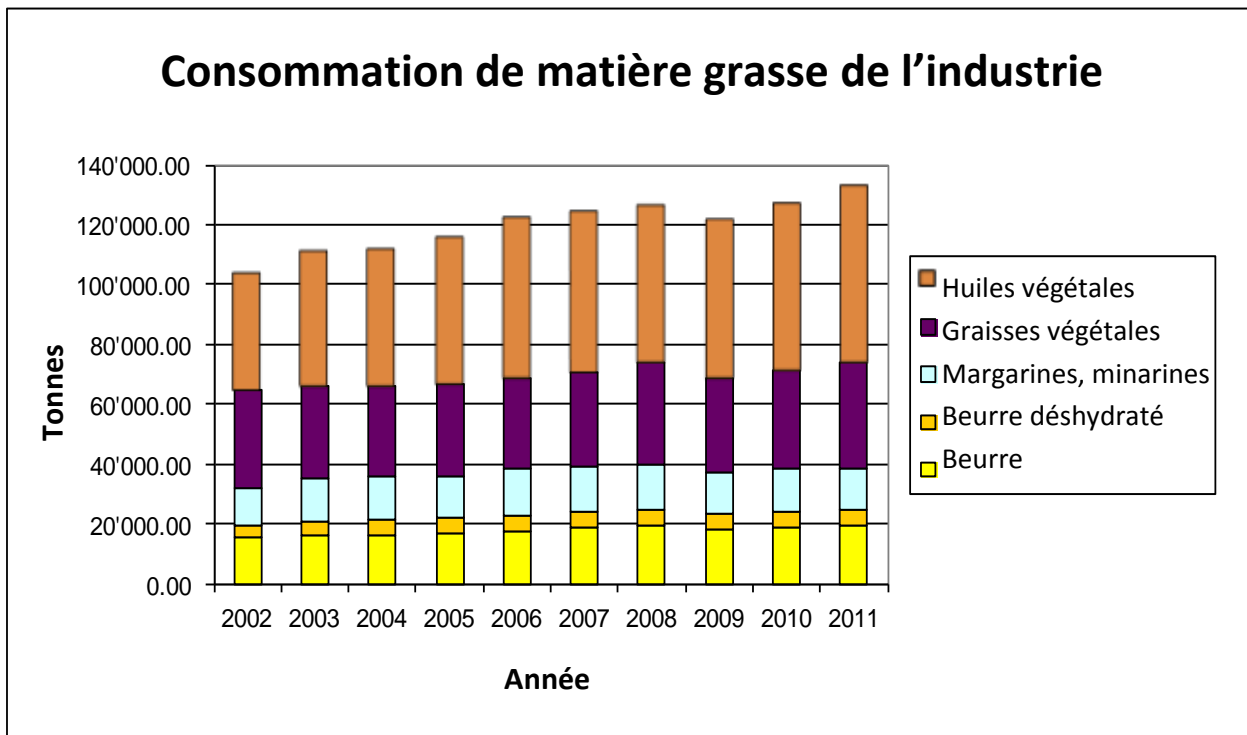
Poudre de lait entier

En avril 2012, la production de poudre de lait a atteint 1911 tonnes, en augmentation de 574 tonnes ou 43,0 % par rapport à avril 2011. La production cumulée de janvier à avril 2012 s'élève à 5967 tonnes, en hausse de 904 tonnes ou 17,9 % par rapport à la même période de l'année précédente. A la fin avril 2012, les stocks atteignaient 2570 tonnes, soit 1381 tonnes ou 116,1 % de plus que le même mois de l'année précédente.

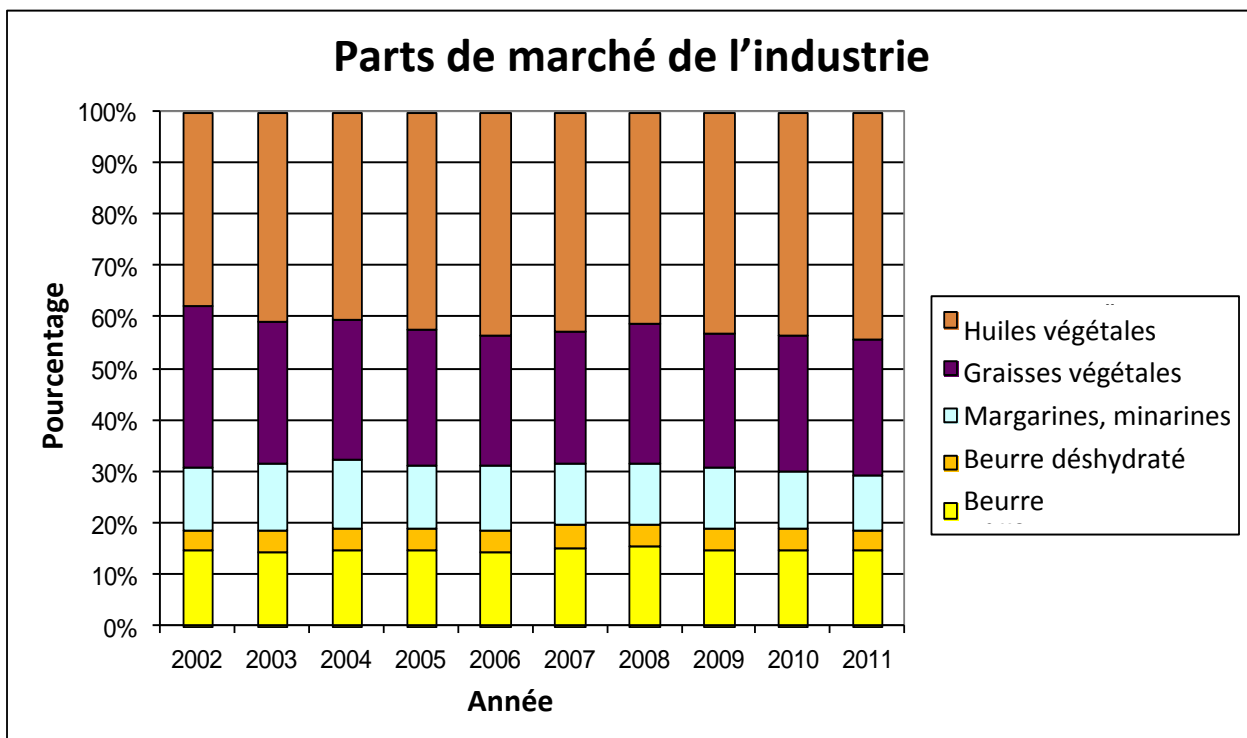
Commentaire

En avril, la production de poudre de lait écrémé et celle de poudre de lait entier ont toutes deux augmenté. Au total, plus de 7000 tonnes de poudre ont été produites, soit une hausse de 1417 tonnes par rapport au même mois de l'année précédente. La production cumulée de janvier à avril 2012 se monte à près de 22 100 tonnes de poudre de lait entier ou écrémé, ce qui représente une hausse de plus de 3400 tonnes par rapport à la même période de 2011.

6. Consommation de matière grasse par l'industrie de 2002 à 2011



Source : OSB



Source : OSB

Commentaire sur la consommation de matière grasse par l'industrie entre 2002 et 2011

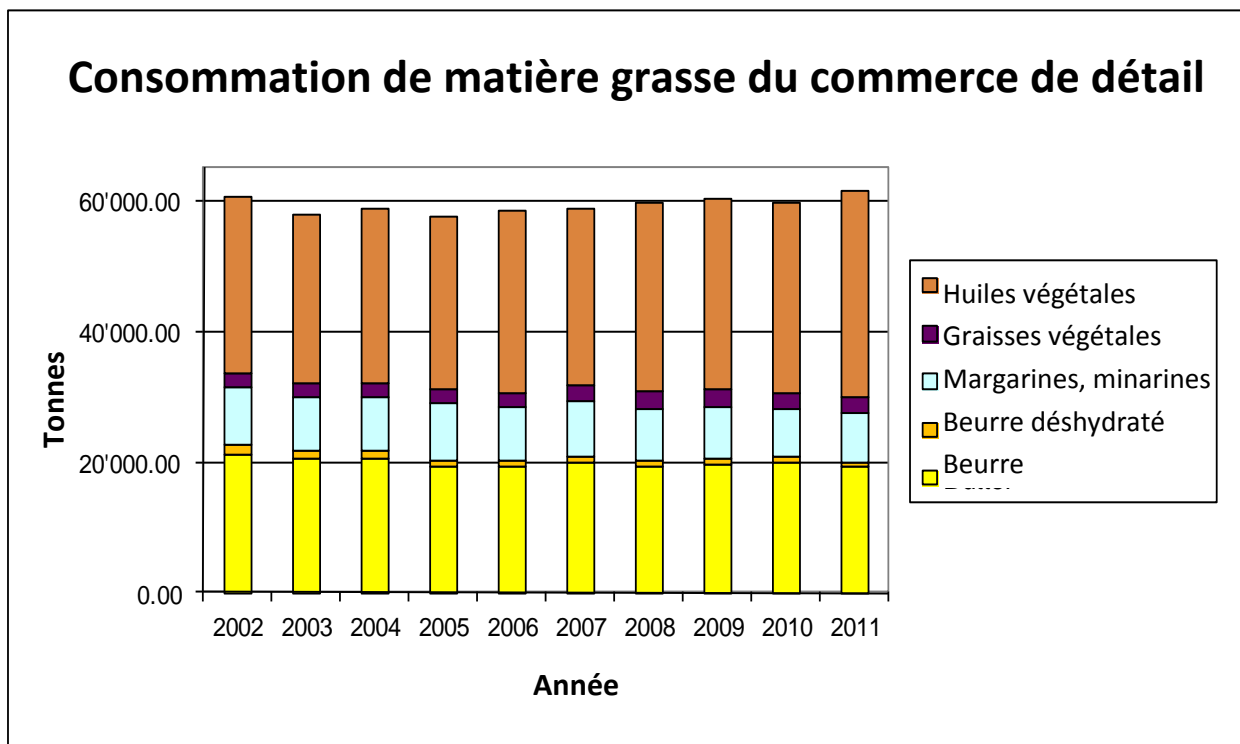
La consommation de matière grasse par l'industrie a augmenté d'environ 29 000 tonnes ou 28 % entre 2002 et 2011, pour atteindre 132 610 tonnes en 2011. Pendant la même période, les ventes de graisse lactique (beurre, beurre déshydraté) ont augmenté plus fortement que la moyenne, de plus de 5500 tonnes ou 28,7 %.

En 2011, les ventes de graisse lactique ont atteint 24 797 tonnes, soit 687 tonnes ou 2,8 % de plus qu'en 2010 (24 110 t). La hausse s'est portée à 560 tonnes (+3,0 %) pour le beurre et à 127 tonnes (+2,4 %) pour le beurre déshydraté. Dans le même temps, les ventes de graisse végétale ont passé de 102 637 tonnes à 107 813 tonnes (+5176 t ou +5,0 %) tandis que les ventes de graisse solide ont progressé de 1954 tonnes (+5,8 %) et celles d'huiles végétales de 3427 tonnes (+6,2 %). Concernant la margarine et la minarine, la tendance des années précédentes s'est poursuivie, avec un recul de 205 tonnes (-1,5 %).

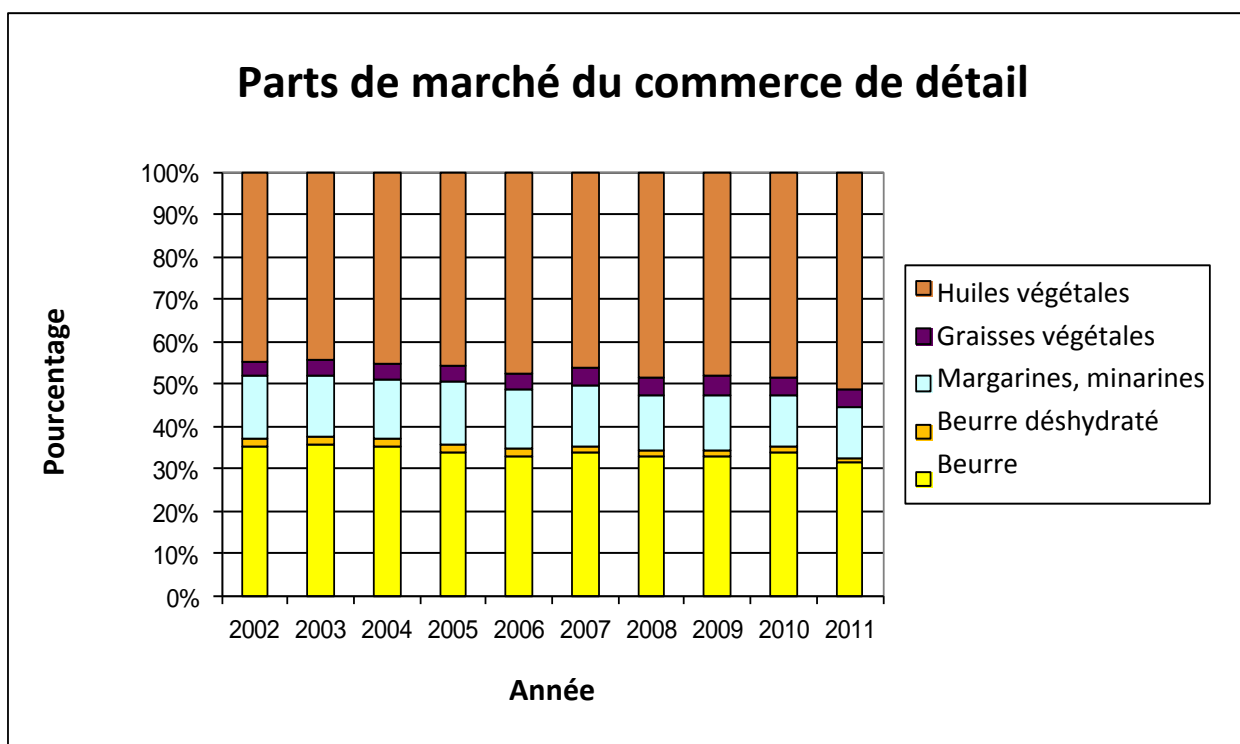
La part de marché de la graisse lactique (grands emballages > 1 kg) sur le marché industriel a baissé de 0,3 points de pourcentage sur un an (2010 : 19,0 % ; 2011 : 18,7 %). Sur une plus longue période toutefois, on constate que la part de marché de la graisse lactique se maintient (2002 : 18,6 % ; 2011 : 18,7 %). Durant la même période, les huiles végétales ont connu une hausse remarquable de 6,4 points de pourcentage, portant leur part de marché à 44,2 %. Par contre, la part de marché des graisses végétales solides, des margarines et des minarines a perdu 6,4 points, reculant à 37,2 %.

La part de l'industrie sur le marché global du beurre est passée de 53,6 à 55,6 %, augmentant de 2 points de pourcentage. Ainsi, depuis 2002, quelque 10 % des parts de marché du beurre se sont déplacés du commerce de détail vers l'artisanat et l'industrie.

7. Consommation de matière grasse par le commerce de détail de 2002 à 2011



Source : OSB



Source : OSB

Commentaire sur la consommation de matière grasse par le commerce de détail entre 2002 et 2011

La consommation de matière grasse par le commerce de détail, qui avait connu plusieurs années de recul, a atteint 61 580 tonnes en 2011, soit une légère hausse par rapport à 2002 (+882 t ou +1,5 %). Par rapport à 2010, la consommation de matière grasse a augmenté de 1977 tonnes ou 3,3 % au total. Les ventes de graisse lactique (beurre, beurre déshydraté) ont diminué de 964 tonnes ou 4,6 % sur un an, pour atteindre 19 836 tonnes. Dans le même temps, les ventes de graisse végétale ont passé de 38 803 tonnes à 41 744 tonnes (+2941 t ou +7,6 %).

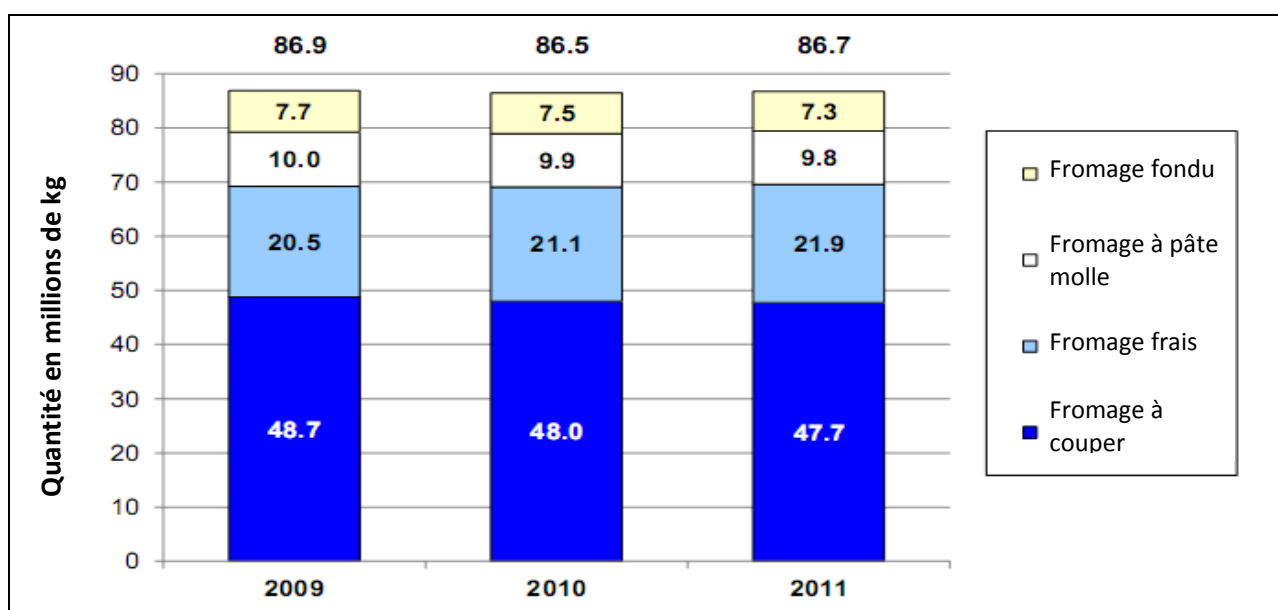
Les ventes de graisse aqueuse ont diminué dans les mêmes proportions que l'année précédente, perdant 353 tonnes ou 1,3 % au total. La consommation de beurre a reculé de 766 tonnes ou 3,8 %, tandis que celle de margarine et de minarine a augmenté de 413 tonnes ou 5,7 %. En revanche, la consommation de graisse anhydre a augmenté de 2330 tonnes ou 7,2 % dans l'ensemble. Les ventes de beurre déshydraté ont baissé de 198 tonnes ou 24,4 % et celles de graisse végétale de 139 tonnes ou 5,6 %, tandis que les huiles ont connu une nette progression de 2667 tonnes ou 9,2 %.

En 2011, la part de marché de la graisse lactique (petits emballages < 1 kg) s'est élevée à près d'un tiers (32,2 %), perdant 2,7 points de pourcentage sur un an. Depuis 2002, la part de marché du beurre est passée de 37,0 % à 32,2 % tandis que pour la même période, la part de marché des graisses végétales solides, des margarines et des minarines a connu une baisse moindre (1,9 point de pourcentage) pour se monter à 16,2 % en 2011. On observe donc une tendance claire des consommateurs en faveur des huiles, qui ont continuellement élargi leur part de marché, gagnant au total 6,8 points de pourcentage pour atteindre aujourd'hui 51,6 %, soit plus de la moitié du marché.

Avec 23,0 %, la part de marché de la graisse lactique (industrie, artisanat et détaillants) sur le marché global de la matière grasse a perdu 1,1 point par rapport à 2010 et 2,4 points par rapport à 2002.

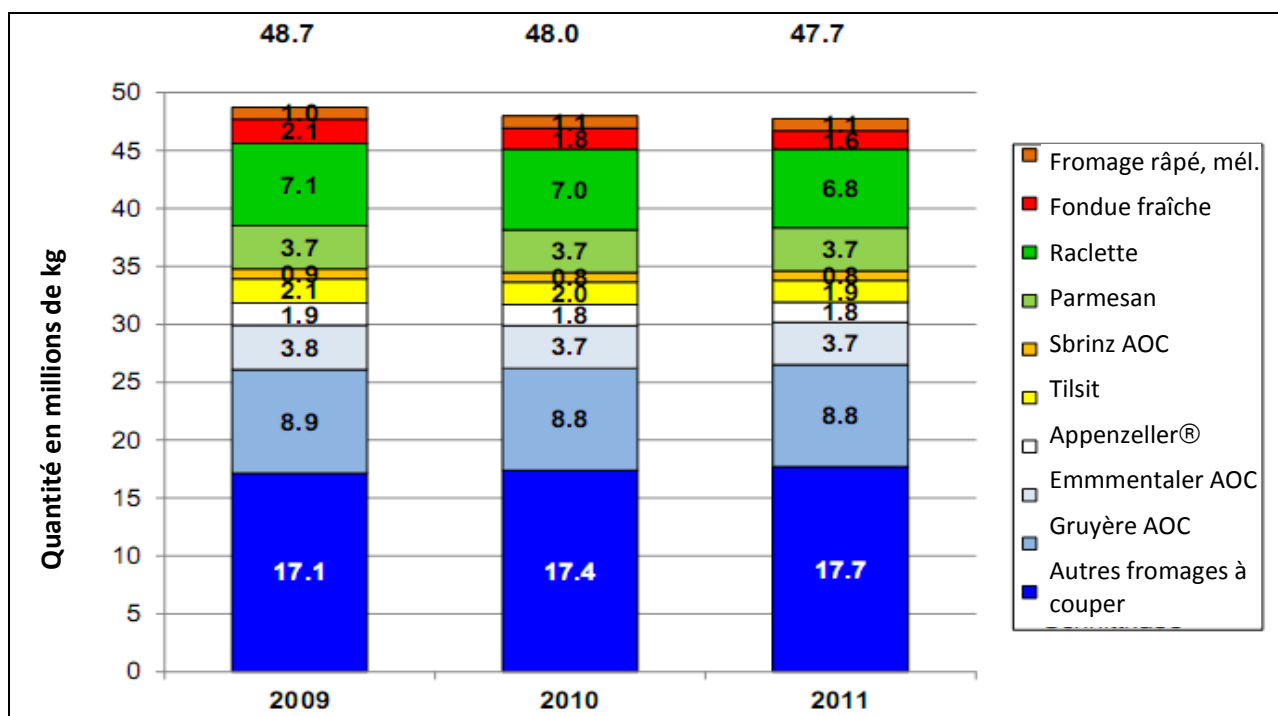
8. Ventes de fromage du commerce de détail suisse 2011

Fig. 1 : **Marché suisse du fromage** : Quantité par segment de marché, en millions de kilos ; restauration, industrie et shops (stations-service, kiosques, etc.) exceptés.



En 2011, les ménages suisses (hors ventes industrielles) ont consommé un peu plus de fromage qu'en 2010. Sur un an, la consommation a augmenté d'environ 213 tonnes pour atteindre 86,7 millions de kilos, soit une hausse de 0,25 % de la consommation de fromage en Suisse. L'évolution en pourcent des marchés partiels par rapport à l'année précédente est très variable : fromage frais +4,0 %, fromage à couper -0,5 %, pâtes molles -1,2 %, fromage fondu -3,2 %.

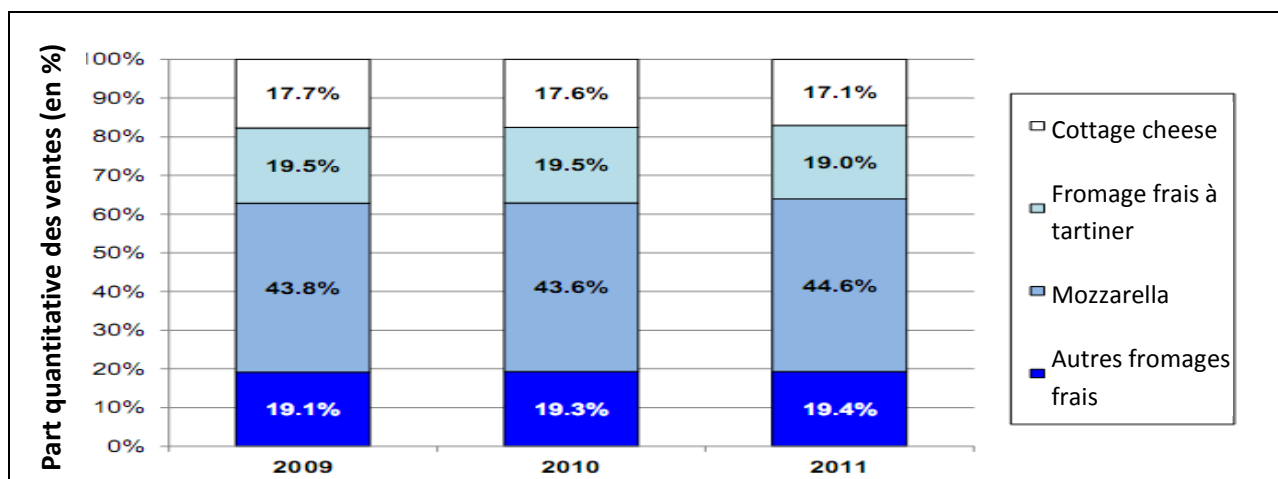
Fig. 2 : **Évolution du marché des fromages à couper** : quantités en millions de kilos ; restauration, industrie et shops (stations-service, kiosques, etc.) exceptés.



Le Gruyère AOC est parvenu à confirmer sa place de fromage suisse le plus consommé, avec une part quantitative de 18,4 % des ventes de fromage à couper. Les parts de marché du Raclette®, du Tilsit et de l'Appenzeller® ont légèrement reculé ces dernières années.

Le prix moyen du fromage à couper se situe actuellement à 19,19 CHF le kilo, en baisse de 1,1 % par rapport à la période précédente.

Fig. 3 : **Parts sur le marché suisse du fromage frais, en %** ; restauration, industrie et shops (stations-service, kiosques, etc.) exceptés.



L'an dernier, le marché des fromages frais a de nouveau progressé (+4,0 %), soit une croissance encore plus marquée qu'en 2010. Les ventes de mozzarella, principale variété de ce segment, ont augmenté de 6,4 % en 2011. Cet essor n'est cependant pas seulement le fait de la mozzarella de Galbani (+2,7 %, 2,5 millions de kilos) puisque les mozzarellas de Migros (+0,5 %, 3,2 millions de kilos), de Coop (+6,6 %, 1,1 million de kilos) et de marque Emmi (+16,4 %, 0,6 million de kilos) ont également progressé. Avec 44,6 %, la mozzarella se taille toujours la part du lion sur le marché des fromages frais et a même augmenté sa part de marché de 1 point de pourcentage. Le cottage cheese et les fromages frais à tartiner ont quant à eux régressé de 0,5 point chacun.

Fig. 4 : **Taux de pénétration des ménages** (proportion de ménages ayant acheté au moins une fois cette variété au cours d'une année déterminée)

	Total Suisse			CH alémanique			CH romande		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Fromage à couper	99.0	99.4	98.7	99.0	99.4	98.9	99.2	99.7	98.7
Gruyère	83.3	83.0	80.9	80.8	80.1	78.0	91.0	91.9	90.0
Raclette®	66.7	64.4	66.8	68.4	65.9	70.3	63.4	61.6	57.2
Tilsiter	54.6	54.2	47.9	60.5	59.7	54.1	37.6	38.8	29.9
Emmentaler AOC	57.0	56.4	55.6	64.0	62.5	61.6	38.8	40.9	39.9
Appenzeller®	48.8	46.6	43.9	54.9	52.8	49.0	30.5	28.2	28.6
Sbrinz AOC	34.5	34.8	35.8	39.8	40.9	42.6	18.6	16.6	15.4
Fromage frais	94.6	95.1	95.2	94.3	95.6	95.0	96.9	95.2	96.7
Cottage cheese	40.5	40.7	39.6	45.3	45.8	44.5	26.9	25.4	25.5
Mozzarella	77.1	79.7	79.4	77.4	80.1	79.4	78.2	79.9	81.5
Fromage frais à tartiner	79.0	79.4	80.0	78.8	79.3	80.1	81.1	81.4	81.6
Fromage à pâte molle	90.0	90.5	89.1	89.4	89.6	88.0	93.2	95.3	95.1
Fromage fondu	90.0	90.5	89.1	89.4	89.6	88.0	93.2	95.3	95.1

Le Gruyère AOC est le fromage à couper affichant la meilleure pénétration, soit un taux de 80,9 %. Les ventes de Tilsit, d'Emmentaler AOC, d'Appenzeller® et de Sbrinz AOC sont nettement inférieures en Suisse romande qu'en Suisse alémanique. Ces deux dernières années, le taux de pénétration du Tilsit et de l'Appenzeller® a nettement baissé en Suisse (resp. -6,7 % et -4,9 %).

Près de 90 % des ménages suisses achètent du fromage à pâte molle et du fromage fondu. Ici, le taux de pénétration est nettement plus élevé en Suisse romande qu'en Suisse alémanique.

La mozzarella et les fromages frais à tartiner atteignent un taux de 80 %, soit une clientèle plus ou moins aussi vaste que Le Gruyère AOC. Pour toutes les autres variétés, le taux de pénétration est nettement inférieur à 80 %.

Source : Analyse du marché 2011, Switzerland Cheese Marketing AG

Informations sur la situation du marché du lait à l'étranger

Infos sur la situation du marché 2010 (1 ^{ère} ligne) Infos sur la situation du marché 2011 (2 ^e ligne) Infos sur la situation du marché 2012 (3 ^e ligne)	Jan.	Fév.	Mars	Avr.	Mai *	Juin	Juil.	Août	Sept	Oct	Nov.	Déc.	Ø	Tend.
Prix UE (€/t)														
PLent.(26 %,spray, sacs,Kempton)	2463 2989 2866	2461 3379 2805	2450 3505 2673	2650 3269 2554	2849 3131 2450	2870 3087	2871 3025	2761 2888	2799 2886	2759 2975	2609 2935	2725 2872		-/+
PLent. (26%, spray, France)	2538 3050 2869	2400 3438 2820	2440 3516 2738	2700 3325 2608	2963 3156 2400	2990 3195	2900 3100	2770 3030	2760 2950	2725 2975	2636 2990	2808 2900		-/+
PLent. (26%, Commission UE)	2470 2890 2880	2360 3110 2830	2450 3210 2760	2660 3120 2640	2880 3020 2520	2920 3000	2850 2990	2720 2910	2760 2920	2720 2930	2690 2920	2720 2880		-/+
PLécr. (ch, spray, sacs, Kempton)	2019 2365 2351	1984 2681 2305	2058 2770 2114	2265 2388 1995	2494 2400 2080	2386 2425	2306 2356	2216 2261	2286 2319	2219 2366	2034 2331	2150 2328		-/+
PLécr. (ch, spray, France)	2058 2453 2343	1910 2828 2260	2036 2692 2135	2305 2420 2050	2488 2455 2000	2376 2500	2175 2350	2196 2250	2294 2288	2228 2313	2015 2340	2202 2350		-/+
PLécr. (Commission UE)	2020 2270 2330	1950 2450 2280	2030 2470 2160	2240 2400 2070	2390 2430 2000	2330 2400	2240 2390	2230 2330	2270 2310	2210 2320	2160 2310	2170 2320		-/+
Beurre (vrac, Kempton)	3000 3700 3490	2880 3990 3310	2880 4180 3080	3000 4010 2860	3630 3990 2580	3780 4160	3760 4170	3700 4050	3710 4040	3800 3970	3710 3810	3690 3570		-/+
Beurre (vrac, France)	3015 3663 3493	2840 3908 3340	2850 4180 3025	2940 4080 2550	3213 4123 2420	3476 4156	3623 4095	3653 4040	3700 3988	3651 3881	3570 3774	3520 3606		-/+
Beurre (Commission UE)	2940 3520 3490	2830 3710 3340	2820 3810 3130	2940 3780 2810	3320 3820 2610	3490 3910	3640 3950	3640 3900	3580 3900	3610 3880	3570 3750	3530 3570		-/+
Emmental (industrie, Kempton)	3430 3950 3900	3410 3990 3900	3380 4100 3850	3510 4090 4050	3550 4010 4150	3630 4040	3830 4010	3880 4010	3900 4000	3900 4000	3900 3980	3930 3950		+/-
Emmental (Commission UE)	4570 4140 4110	4780 4150 4050	4740 4170 4180	4570 4200 4190	4760 4290 4310	4630 4310	4630 4330	4070 4300	4140 4240	4130 4220	4080 4190	4130 4180		-/+
Emmental (lait cru, Kempton)	4550 4960 4980	4550 5040 4970	4650 5150 4950	4750 5150 4970	4750 5080 5450	4750 5050	4830 5050	4890 4990	4930 4830	5010 4880	5030 4970	4940 4990		+/-
Cheddar (Commission UE)	2460 3110 3370	2430 3110 3380	2420 3130 3310	2610 3090 3100	2820 3160 3440	3030 3170	3150 3100	3190 3210	3150 3280	3100 3210	3110 3280	3080 3330		+/-
Prix du lait (LTO)	285.1 328.5 347.1	280.0 335.9 345.6	273.2 331.6 337.1	276.9 326.6	286.1 335.9	302.3 346.3	317.8 355.8	326.7 358.9	330.5 361.6	329.8 354.8	332.3 355.9	322.9 345.9		-
Lait spot (Lodi, Italie)	327.8 416.3 387.9	322.2 425.3 376.3	327.4 424.0 358.3	334.3 415.0 317.0	351.8 415.0 324.8	389.2 423.9	417.6 435.6	412.4 425.3	426.6 440.8	436.9 440.8	438.2 440.8	426.6 433.0		-
Lait spot (Pays-Bas)	260.6 368.1 314.4	265.0 380.6 302.1	269.5 366.5 280.0	285.6 312.5 234.5	305.0 327.5 230.0	323.5 362.0	338.8 359.4	320.6 382.0	364.5 410.0	362.5 411.3	355.0 394.5	368.8 334.8		-
Valeur en mat. 1 ^{ère} (indice ife, Kiel)	279 339 319	259 364 306	266 391 279	292 346 255	342 348	341 358	332 352	324 334	334 340	324 342	306 334	319 320		-

Infos sur la situation du marché 2010 (1 ^{ère} ligne) Infos sur la situation du marché 2011 (2 ^e ligne) Infos sur la situation du marché 2012 (3 ^e ligne)	Jan.	Fév.	Mars	Avr.	Mai *	Juin	Juil.	Août	Sept	Oct	Nov.	Déc.	Ø	Tend.
Stocks UE (1000 t)														
Beurre public	76 2 0	76 2 0	76 2 0	66 2 0	64 2 2	52 2 2	24 2 2	17 1 1	2 1 1	2 1 1	2 1 1	2 1 1		-
Beurre privé	21 14 22	17 1 10	24 18 21	40 31 41	55 53	70 74	88 89	92 96	76 74	55 56	39 48	23 35		+
PLécr. public	257 189 44	257 159 15	257 147 6	257 147 6	245 147 5	240 135	229 123	221 109	197 54	195 54	195 54	194 54		-
Prod. laitière UE (Δ% année précédente)														
Allemagne	-0.8 +2.5 +3.8	-1.7 +2.6 +2.1	-0.7 +2.1 +3.0	+0.4 +2.4 +0.9	+1.4 +2.4 +2.9	+2.2 +2.9 +3.9	+2.2 +3.9 +3.9	+2.9 +1.6 +3.1	+2.9 +3.1 +2.9	+3.5 +2.9 +2.8	+2.5 +2.8 +4.3	+0.8 +4.3 +2.6	+1.5 +2.4 +3.0	+
France	-2.3 +8.0 +1.9	-1.9 +7.5 +0.3	-0.6 +7.7 +0.3	-1.7 +6.0 +1.0	+2.7 +1.7 +2.9	+2.7 +3.0 +4.2	+1.8 +7.9 +4.0	+5.4 +8.8 +3.8	+12.2 +5.7 +5.0	+8.7 +1.8 +5.5	+7.1 +4.2 +5.1	+3.5 +4.7 +5.9	+2.8 +5.4 +4.3	+
Autriche	+0.7 +4.3 +5.9	+0.1 +4.1 +3.5	+1.0 +3.7 +4.7	+1.4 +3.7 +3.9	+2.8 +2.9 +2.9	+2.1 +4.2 +4.0	+3.7 +4.0 +4.0	+3.9 +3.8 +3.8	+4.2 +5.0 +5.0	+4.2 +5.5 +5.5	+4.6 +5.1 +5.1	+3.5 +5.9 +5.9	+2.6 +4.3 +4.4	+
Pays-Bas	-1.1 +1.9 +2.2	+1.0 +0.0 -0.3	+5.2 -1.3 +2.6	+1.1 +0.9 -0.2	+2.8 -0.2 +0.0	+2.3 +0.0 +0.3	+3.9 +0.3 +0.3	+4.7 -1.8 -1.0	+3.0 -1.0 +0.2	+1.7 +0.2 +0.2	+2.0 +0.2 +2.9	+0.3 +2.9 -0.2	+1.8 -0.2 +1.5	+
UE-27 (total)	-1.5 +3.1 +3.1	-1.6 +2.8 +1.3	-0.5 +2.9 +2.9	-0.5 +2.9 +1.0	+1.3 +1.0 +0.9	+1.5 +0.9 +3.0	+1.4 +3.0 +2.0	+2.6 +2.0 +1.5	+4.8 +1.5 +1.0	+3.7 +1.0 +1.6	+3.4 +1.6 +2.6	+2.1 +2.6 +2.1	+1.3 +2.1 +2.7	+
Prix mondiaux (\$/t)														
PLent. (26%, spray, fob, Westeuropa)	3350 3900 3700	3200 4550 3638	3250 4767 3465	3688 4350 3238	3800 4125 3100	3650 4125	3450 3975	3300 3800	3400 3675	3488 3675	3538 3688	3725 3700		-/+
PLent. (26%, spray, fob, Océanie)	3300 3800 3619	3138 4169 3558	3217 4592 3481	3750 4113 3394	3963 4075 3400	3850 3938	3375 3825	3150 3623	3396 3469	3475 3463	3513 3588	3550 3650		-/+
PLent. (26%, spray, fas, Fonterra, NZ, à terme) ¹	3352 3463 3574	3523 3597 3556	3282 3701 3517	3200 4327 3386	3291 4337 3316	4092 3986 2766	4027 3989 2488	4019 3886 2749	3435 3474 2600	2917 3359 2654	3649 3289 2745	3485 3473		-/+
PLécr. (Lm, spray, fob, Europe de l'Ouest)	2925 3250 3138	2625 3800 3075	2675 3750 2875	3100 3525 2700	3163 3575 2650	2938 3625	2813 3525	2825 3375	2975 3313	2963 3250	2875 3275	2925 3225		-/+
PLécr. (Lm, spray, fob, Océanie)	3063 3500 3425	2750 3850 3338	2825 3833 3200	3550 3769 3025	3500 3806 3000	3225 4000	3138 3853	2981 3615	3158 3456	3125 3344	3050 3400	3075 3425		-/+
PLécr. (Lm, spray, fas, Fonterra, NZ, à terme) ¹	-- 2961 3268	-- 2992 3258	-- 3605 3337	2750 3927 3246	2825 3759 3105	3847 3900 2795	3682 4075 2552	3588 4364 2712	3030 3612 2693	2719 3456 2656	3163 3173 2642	2927 3259		-/+
MPC 70% (fas, Fonterra, NZ, à terme) ¹	-- 6290	-- 5790	-- 5775	-- 5470	-- 4160	-- 4520	-- 6300 3940	-- 6495	-- 5530	-- 6120	-- 6920	-- 6510		-/+

Infos sur la situation du marché 2010 (1 ^{ère} ligne)	Jan.	Fév.	Mars	Avr.	Mai *	Juin	Juil.	Août	Sept	Oct	Nov.	Déc.	Ø	Tend.
Infos sur la situation du marché 2011 (2 ^e ligne)														
Infos sur la situation du marché 2012 (3 ^e ligne)														
Beurre (fob Europe de l'Ouest)	3813 4775 4000	3600 5200 3863	3725 5242 3650	4175 5063 3375	4400 5100 3200	4425 5300	4450 5175	4500 5050	4713 4800	4863 4550	4683 4400	4575 4188		-/+
Beurre (fob Océanie)	3800 4625 3913	3688 4825 3850	3750 4883 3650	3800 4750 3500	4075 4750 3500	4050 4763	4000 4675	4000 4467	4133 4200	4350 4075	4500 3825	4500 3788		-/+
MG du beurre (100%, fas, Fonterra, NZ, à terme) ¹	4809 5326 3557	4406 5330 3978	4517 5969 4054	4165 6284 3406	4008 6148 3148	4976 5977 3170	5572 5276 2392	6169 5363 2758	5273 4512 2677	4477 4150 2779	5283 3737 2721	5175 3623		-/+
Cheddar (fas, Fonterra, NZ, à terme) ¹	-- -- 3514	-- -- 3554	-- -- 3757	-- -- 3503	-- -- 3094	-- -- 2753	-- -- 2848	-- -- 2585	-- 4625	-- 4379	-- 4019	-- 3512		-/+
Stocks mondiaux (1000 tonnes)														
USA : Beurre (privé)	76.3 53.9 77.7	92.1 62.9 93.2	89.0 65.5 95.6	93.6 64.3	96.0 77.2	89.7 86.4	87.8 85.2	70.5 75.2	59.0 68.5	49.4 59.3	31.7 42.5	37.1 48.5		+
USA : PLécr.	60.8 0.0 0.0	21.3 0.0 0.0	11.8 0.0 0.0	3.6 0.0	2.7 0.0	0.9 0.0	1.8 0.0	0.9 0.0	0.9 0.0	0.0 0.0	0.0 0.0	0.0 0.0		-
Production laitière monde (Δ% année précédente)														
Nouvelle-Zélande	+1.3 +2.3 +9.3	+11.5 +4.0 +7.5	+0.5 +8.5	-14.2 +33.3	+8.1 +43.8	+4.3 +32.3	+5.7 +8.7	+4.6 +6.4	-1.8 +12.6	+4.4 +9.5	+3.4 +4.6	-4.6 +13.4	+1.1 +10.5 +8.4	+
Australie	-9.1 -1.3 +5.6	-3.7 +0.9 +7.4	-0.3 +0.7 +2.9	+2.7 +0.8	+4.6 +1.7	+3.0 +0.5	+3.2 -1.1	-0.5 +0.1	-1.9 +6.4	+0.6 +4.2	+1.3 +3.5	-1.7 +6.4	-0.4 +3.5 +4.1	+
USA	-0.6 +2.3 +3.4	+0.1 +2.0 +4.3	+0.6 +2.2 +4.2	+1.5 +1.5	+1.1 +1.4	+2.4 +1.1	+2.9 +0.7	+2.7 +2.1	+3.3 +2.1	+2.9 +2.1	+2.7 +1.8	+2.5 +2.5	+1.8 +1.8 +4.1	+
Cours de change														
€ / CHF (BNS)	1.4767 1.2779 1.2111	1.4673 1.2966 1.2072	1.4484 1.2879 1.2063	1.4339 1.2978 1.2022	1.4199 1.2540	1.3774 1.2093	1.3471 1.1778	1.3428 1.1205	1.3085 1.2010	1.3461 1.2298	1.3445 1.2315	1.2806 1.2276		+/-
\$ / CHF (BNS)	1.0337 0.9569 0.9378	1.0715 0.9499 0.9119	1.0668 0.9197 0.9133	1.0684 0.8987 0.9136	1.1284 0.8735	1.1282 0.8403	1.0549 0.8244	1.0398 0.7812	1.0023 0.8723	0.9685 0.8975	0.9831 0.9082	0.9683 0.9316		+/-

Commentaire

À l'échelle mondiale, les quantités poursuivent leur évolution à la hausse.

Sur les marchés (UE, hUE), les prix ont poursuivi leur baisse nette et continue, laquelle s'est aussi manifestée lors des enchères de Fonterra (NZ) du 15 mai 2012. De ce point de vue également, les prix européens du beurre devraient donc rester sous pression. Par ailleurs, les stocks de beurre dans l'UE comme aux États-Unis sont nettement plus élevés qu'il y a un an.

NB : Depuis mai 2012, le système des mises en adjudication de Fonterra a été modifié. Les notes de juillet (2012) présenteront donc une rupture par rapport aux précédentes.

Remarques:

¹ : Prix moyens des opérations à terme sur des marchandises conclues [les prix les plus récents sont présentés en **gras/italique**].

*: Valeurs max. actuelles [présentées en **gras**] à la date de parution

Source : AMI, CLAL, dairyaustralia, dairynz, danz, eucolait, Fonterra, ife, LTO, Office d'élevage, SNB, ZMB.

Prix indicatifs de l'Interprofession du lait

Dans le tableau ci-dessous sont récapitulés en bleu les prix indicatifs fixés périodiquement par l'Interprofession du lait pour le lait de centrale.

Période		« Prix indicatif A »	« Prix indicatif B »	« Prix indicatif C »
		Définition		
		<p>Ce prix indicatif est valable pour le lait du segment A, avec 4 % de matière grasse et 3,3 % de protéine. Le comité de l'IP Lait fixe trimestriellement ce prix indicatif. Pour cela, il se base sur l'évolution antérieure du prix du lait de la centrale, sur l'évolution des prix des moyens de production agricoles par le passé et sur les estimations de l'évolution future du marché.</p>	<p>Le prix indicatif valable pour le segment B est le « prix seuil ». Ce prix est fixé sur la base de la valeur de la matière première d'un kilogramme de lait lors de la valorisation en poudre de lait écrémé pour l'exportation sur le marché mondial, et la transformation en beurre pour le marché intérieur. Il est possible d'apporter des corrections de prix lors d'exportations de produits laitiers du segment B contenant de la matière grasse. Le prix seuil est calculé et publié mensuellement par la gérance de l'IP Lait.</p>	<p>Le prix indicatif valable pour le segment C est le « prix garanti ». Ce prix est fixé sur la base de la valeur de la matière première d'un kilogramme de lait lors de la valorisation en poudre de lait entier, poudre de lait écrémé et beurre destinés à l'exportation sur le marché mondial. Le prix garanti est calculé et publié mensuellement par la gérance de l'IP Lait.</p>
<i>Année</i>	<i>Mois</i>	<i>(Rp./kg, franco rampe, hors TVA, 4,0 % MG, 3,3 % protéine)</i>		
2011	Janvier	65.0	55.1	35.2
2011	Février	65.0	58.3	38.0
2011	Mars	65.0	60.4	43.3
2011	Avril	68.0	60.9	46.3
2011	Mai	68.0	57.8	39.9
2011	Juin	68.0	57.2	35.4
2011	Juillet	68.0	57.2	33.0
2011	Août	68.0	56.0	30.3
2011	Septembre	68.0	54.2	26.7
2011	Octobre	Aucun prix indicatif fixé	53.1	23.1
2011	Novembre	64.0	54.7	27.0
2011	Décembre	64.0	55.3	27.8
2012	Janvier	aucun prix indicatif fixé	55.2	29.4
2012	Février	66.0	55.6	32.2
2012	Mars	66.0	54.2	29.8
2012	Avril	66.0	53.1	27.4
2012	Mai	66.0	51.6	24.2
2012	Juin	66.0	50.9-62.0	23.7-24.4
2012	Juillet			
2012	Août			
2012	Septembre			
<p>Remarques ¹: Estimation provisoire par congruence des méthodes (fourchette) par la FPSL pour le mois en cours, en supposant que les cours de change sont constants. Des chiffres définitifs peuvent être consultés à partir de la première semaine du mois sous www.ip-lait.ch</p>				