

Dossier condensé sur la FPSL Pour les producteurs suisses de lait

L'essentiel en bref

La Fédération des Producteurs Suisses de Lait (FPSL) défend les intérêts de l'économie laitière sur les plans politique, économique et social. Son but est d'assurer aux quelque 25 000 producteurs de lait de Suisse un revenu du travail décent et de réelles perspectives professionnelles. Le marketing générique Swissmilk s'emploie avec efficacité à asseoir l'image du lait, à expliquer son importance pour la santé et à montrer les multiples possibilités d'utilisation. La Fédération des PSL s'engage pour que l'économie laitière suisse conserve son importance et pour que le lait reste à l'avenir aussi un aliment de base essentiel.

Un service performant

La Fédération des Producteurs Suisses de Lait PSL est une organisation faîtière nationale qui, avec ses organisations membres régionales, défend les intérêts des quelque 25 000 producteurs de lait du pays. Ses quatre principaux domaines d'activité sont :

- La défense professionnelle : pour les questions de niveau suprarégional, la FPSL assure entièrement la défense des intérêts des producteurs vis-à-vis des autorités, des instances politiques et de la société.
- Le marché du lait : en matière de marché, le rôle de la FPSL implique en particulier la préparation de bases d'information, la coordination et la communication.
- Le marketing générique : sous le nom de marque Swissmilk, la FPSL assure une communication générique énergique en faveur du lait suisse et des produits laitiers.
- L'information et les services : la FPSL fournit des prestations de service bénéficiant à tous les producteurs de lait.



Un marketing générique efficace

Pour le lait suisse

Le lait et les produits laitiers sont des denrées de base essentielles. En comparaison internationale, la consommation par habitant reste très élevée en Suisse. Le lait suisse a pour atouts d'être produit dans nos régions sans recours au génie génétique, c'est-à-dire qu'il n'implique ni transformation par des procédés technologiques complexes, ni transport sur de longues distances. Ce sont là des valeurs auxquelles les consommateurs sont attachés. Cependant, il faut inlassablement courtiser le consommateur et chercher à le convaincre, même pour des produits du quotidien apparemment banals et présentant des avantages certains. Pour que le consommateur demeure fidèle au lait suisse, le marketing générique Swissmilk lui donne des arguments crédibles et pertinents. Cela est d'autant plus important que la pression de la concurrence et des importations ne cesse d'augmenter. Le lait et les produits laitiers doivent s'affirmer face à de nombreuses denrées, notamment les sodas, les graisses végétales, les succédanés de crème et les produits agricoles importés.

Sain et sympathique

Chez Swissmilk, les spécialistes du marketing veillent à ce que le lait et les produits laitiers soient présents tout au long de l'année, dans tous les pays, afin de renforcer la sympathie des consommateurs pour ces produits. Ils utilisent à cet effet diverses mesures efficaces visant les principaux groupes-cible. Le marketing pour le lait a trois priorités : renforcer l'image positive du lait et des produits laitiers, communiquer leur importance pour la santé et faire connaître toute la variété d'utilisations possibles. Le marketing générique Swissmilk recourt à une stratégie et n'investit les fonds que là où ils sont le plus efficaces. Concrètement, les mesures visent des groupes cibles sensibles, dont les préférences et les habitudes de consommation peuvent être influencées. Ce sont notamment les familles avec enfants et les jeunes adultes.



Moderne et varié

Le marketing Swissmilk utilise tous les outils de communication modernes et recourt à des activités très variées, notamment des campagnes publicitaires décalées, des événements tendance et des informations nutritionnelles éloquentes. La célèbre vache Lovely en est bien sûr la star incontournable.

Journée du Lait 2012

La Journée du Lait aura lieu le samedi 28 avril 2012 dans huit villes suisses. Cette fête organisée par Swissmilk et la FPSL s'étendra à toutes les grandes villes du pays.

Plus d'information sur www.swissmilk.ch/journeedulait

