



SMP · PSL

Schweizer Milchproduzenten  
Producteurs Suisses de Lait  
Produttori Svizzeri di Latte  
Producenti Svizzeri da Latg

## PSL INFO-EXPRESS: Marketing générique pour le lait

# Une Journée du Lait festive

Pour la Journée du Lait, Swissmilk a servi des boissons lactées aux passants, et organisé une grande fête et un concert en l'honneur du lait à Lausanne.

Chaque année, Swissmilk célèbre la Journée du Lait. Avec le soutien des jeunes éleveurs et de nombreux producteurs de lait, elle cherche à entrer en contact avec la population pour lui rappeler les nombreux bienfaits de cet aliment indigène, sain, naturel et polyvalent.

### Le lait fait la fête en ville

Dans les huit principales villes du pays, les passants se sont arrêtés aux sympathiques stands du lait. Les familles et les enfants ont beaucoup

apprécié de boire du lait et de préparer leurs propres milkshakes, et aussi de participer aux concours. Avec le sourire, une pincée d'humour et un shaker en cadeau, les jeunes éleveurs et les collaborateurs de Swissmilk ont conquis le cœur des adultes et des enfants. En toute décontraction, ces «ambassadeurs du lait» ont discuté avec les passants, fait la promotion de leur travail et de leur produit, et mis en valeur les atouts du lait pour la santé.

Mais la fête du lait n'avait pas lieu dans huit villes seulement. Dans 70 autres localités, les producteurs de lait ont profité de la Journée du Lait pour ouvrir leur ferme à la population, accueillir le public intéressé et servir du lait.

### Des écoliers-artistes créent des affiches

Swissmilk avait lancé un défi aux écoles du pays: créer une affiche pour la Journée du Lait sur le thème

«le lait rend fort». 70 classes ont joué le jeu et imaginé Lovely dans des situations amusantes. Les internautes ont ensuite désigné le gagnant de chacune des trois catégories. Il s'agit des classes suivantes: la 3<sup>e</sup> classe du Cycle d'orientation des collines de Sion (VS), pour son affiche intitulée «Les épinards au placard; le lait, c'est la star», la classe de 4 à 6<sup>e</sup> année d'Oberwil im Simmental (BE) et la classe de 4<sup>e</sup> année de Madiswil (BE).

### Tous gagnants

Si trois classes seulement ont reçu un prix, tous les participants ont été récompensés. Les écoliers ont vu leur affiche placardée dans leur commune, ont été invités à Lausanne pour un délicieux repas de midi, étaient aux premiers rangs pour assister au concert de Pegasus et ont eu droit à une séance d'autographes avec les quatre musiciens de Bienne.

### Visites d'étable

Les producteurs de lait n'ont rien à cacher: lors de la Journée du Lait, mais aussi tout au long de l'année, ils garantissent l'approvisionnement du pays en lait d'excellente qualité. Fiers de présenter leur activité, de nombreux producteurs ouvrent les portes de leur étable et invitent la population à visiter leur ferme. Par ces moments de partage, les visiteurs découvrent les tâches quotidiennes des producteurs de lait. La saison des «Visites d'étables», un projet auquel 280 producteurs de lait participent dans toute la Suisse, a démarré. Plus de renseignements sur: [www.visitesdetables.ch](http://www.visitesdetables.ch)

### Merci!

Swissmilk remercie chaleureusement les producteurs de lait et les jeunes éleveurs qui se sont engagés avec enthousiasme, lors de la Journée du Lait, pour promouvoir leur produit dans les villes et les campagnes.



## Le lait, fortifiant naturel

Le lait est sain. Cela, presque tout le monde le sait. Le lait fortifie les os. Cela, beaucoup le savent. Or, cette «potion magique» a encore bien d'autres atouts: le lait aide à rester en forme, à réfléchir et à garder la ligne. Enfants, adolescents et adultes, tous profitent au quotidien des bienfaits du lait pour la santé, d'où l'importance d'en consommer chaque jour en suffisance. Aucune autre denrée ne contient autant de nutriments, de vitamines et de sels minéraux. Voilà pourquoi le marketing de Swissmilk mise sur cette dimension toute particulière du lait. En plus de promouvoir l'image des produits laitiers et de faire connaître les différentes possibilités de les utiliser, Swissmilk a fait des atouts du lait pour la santé le message central de ses campagnes et de ses activités. Si les consommateurs savent que le lait rend fort et connaissent les bienfaits des produits laitiers, alors ils sont plus enclins à consommer régulièrement les trois portions de lait dont leurs os ont besoin au quotidien.



Le lait est la boisson des artistes et des petits futés: c'est ce qu'ont prouvé 70 classes en créant des affiches publicitaires amusantes, imaginatives et surprenantes.



Le groupe Pegasus a chanté pour le lait à Lausanne. Les écoliers et les passants se sont joints à la fête avec enthousiasme.

## Le magazine familial

Que mettre dans l'assiette des enfants? Des couleurs et de la variété. Pour le reste, pas besoin d'un régime spécial. S'il est important de leur servir des repas sains, il faut aussi que les enfants aient plaisir à manger. Les parents se posent beaucoup de questions sur l'alimentation des enfants. Swissmilk Family leur fournit des réponses. Le numéro actuel propose par exemple un tableau pour évaluer les quantités à servir aux enfants. Il contient en outre des recettes alléchantes, des idées de jeu et des accessoires pour un anniversaire en compagnie de Lovely. Eh oui, le lait et les produits laitiers sont des ingrédients essentiels d'une fête réussie!

Le magazine Swissmilk Family est envoyé deux fois par an à 270 000 foyers. De plus, 107 462 abonnés reçoivent



chaque mois la newsletter électronique. [www.swissmilk.ch/famille](http://www.swissmilk.ch/famille)

## Fête des mères

À l'occasion de la fête des mères, Swissmilk tire au sort 222 tasses à lait ornées d'un mignon petit veau et accompagnées d'une soucoupe personnalisable, ainsi que 555 abonnements d'un an à LE MENU. Pour participer, il suffit de répondre correctement à une question sur le lait. Les concours permettent à Swissmilk de diffuser des messages sur les qualités nutritionnelles du lait et de toucher un grand nombre de participants. L'an dernier, ils étaient plus de 40 000. Participation sur [www.swissmilk.ch](http://www.swissmilk.ch). La tasse à lait et d'autres articles attrayants sont en vente dans la boutique Swissmilk ([www.swissmilk.ch](http://www.swissmilk.ch)). Il vaut la peine d'y faire un tour.

## Fêtes d'enfants

Un anniversaire en compagnie de la vache Lovely? Le kit anniversaire regorge d'objets pratiques: cartons d'invitation, assiettes et gobelets, chapeaux, mirlitons, ballons et serviettes pour dix personnes ainsi qu'une guirlande «happy birthday» à suspendre. Quant à la piñata, elle est le clou de tout anniversaire d'enfant. Ces articles sont disponibles sur



[www.swissmilk.ch/anniversaire](http://www.swissmilk.ch/anniversaire), où l'on trouve en outre des recettes, des idées de jeu et des conseils pour une fête d'anniversaire réussie.