



SMP · PSL

Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producenti Svizzeri da Latg

INFO-EXPRESS PSL: Marketing générique pour le lait



Le lait, bon pour la créativité et les neurones: 103 classes l'ont prouvé en participant au concours d'affiches. Photo: classe de Saillon, vainqueur de la catégorie «6^e à 8^e H».

Le lait, bon pour les neurones

Avec 103 classes participantes, le concours d'affiches 2016 a battu des records de participation. Les élèves se sont penchés sur le thème «Le lait suisse. Naturellement bon» et l'ont mis en scène. Le lait et les produits laitiers sont des thèmes d'enseignement passionnants. Swissmilk offre aux enseignants une vaste palette de matériel (fiches de travail, brochures, programmes pédagogiques interactifs), qu'ils peuvent utiliser pour leurs cours ou lors de projets. Le lait est non seulement intéressant, mais il fournit aussi aux élèves d'importants nutriments pour le travail intellectuel. Comme les enfants, nous avons tous besoin de trois portions de produits laitiers par jour. Au printemps, le marketing Swissmilk va à la rencontre des enfants, des jeunes et des adultes et leur présente les bienfaits du lait. Pour cela, il est présent à de grandes manifestations sportives ou à des foires. Swissmilk propose des activités aussi appréciées qu'une bonne gorgée de lait après une rude escapade à vélo: le concours de la fête des Mères ou encore la base de données de recettes Swissmilk connaissent un réel succès.

La Journée du Lait nous a fait vibrer!

La grande fête en l'honneur du lait a eu lieu le 16 avril à Neuchâtel, avec un concert de Bastian Baker et la remise des prix pour les affiches les plus originales. Le lait a aussi été fêté dans le reste du pays.

55 000 verres de lait distribués dans 100 localités. Le 16 avril, le lait occupait le devant de la scène. Des vidéos et des posts vantant les bienfaits du lait de manière amusante et surprenante ont aussi été publiés dans la newsroom et sur notre site Internet.

Swissmilk dans les villes

À Bâle, Berne, Genève, Lausanne, Lucerne, Neuchâtel, Winterthour, Saint-Gall et Zurich, Swissmilk a distribué du lait et proposé des activités comme un concours et un jeu de traite. Swissmilk a particulièrement à cœur de sensibiliser les citoyens aux bienfaits des produits laitiers. Les jeunes éleveurs étaient sur place pour vanter les mérites de leur excellent produit, jouant ainsi les intermédiaires entre la ville et la campagne.

Producteurs de lait actifs

De nombreux producteurs de lait et jeunes éleveurs ont recherché un contact personnel avec la population, en tenant leur propre stand ou en ouvrant les portes de leur ferme pour offrir un aperçu

de leur travail. Ils ont naturellement trinqué à cet anniversaire... avec du lait!

Classes créatives

103 classes ont participé au concours d'affiches. Les classes ayant obtenu le plus de votes en ligne dans leur catégorie sont la classe de 3^e de Biembach im Emental, la classe 8H de Saillon et

la classe de 1^{re} secondaire de Tiefencastel. Un jury a également attribué le prix de la meilleure mise en scène du thème «Le lait suisse. Naturellement bon». Les lauréats de chaque catégorie d'âge sont la classe 4H 1 de la Riviera School de Montreux, les classes de 5^e et 6^e de Müllheim et la classe de 3^e secondaire ab de l'école Schützenmatt à Hirzel. Toutes les clas-

ses avaient des raisons de faire la fête: invitées à Neuchâtel, lieu de la manifestation principale, elles ont pris des forces lors d'un copieux brunch de produits laitiers avant de vibrer aux premiers rangs du concert de Bastian Baker.

Visite d'étables

La Journée du Lait marque le début de la saison des visites d'étables. Près de 300 étables ouvrent leurs portes et offrent aux visiteurs un aperçu du travail à la ferme, leur faisant découvrir d'où viennent les denrées et le lait suisses: www.visitesdetables.ch.

L'union fait la force

Nous remercions chaleureusement toutes les organisations partenaires ainsi que les nombreux jeunes éleveurs et producteurs de lait de toute la Suisse pour leur précieux soutien lors de la Journée du Lait. Ce n'est qu'en unissant nos forces qu'une telle fête peut avoir lieu.



Le lait nous a fait vibrer, à Neuchâtel avec Bastian Baker et à travers toute la Suisse. Quelque 75 000 visiteurs ont pris part à la fête et dégusté un verre de lait dans l'une des 100 localités participantes.

Les photos de la Journée du Lait sont sur notre site Internet: www.swissmilk.ch/journeedulait



Large offre pour les producteurs de lait



Vous recevez une classe dans votre ferme, organisez un brunch dans votre exploitation ou une fête dans votre village? L'offre complète des prestations de Swissmilk est à la disposition de tous les producteurs de lait. Les

diverses infrastructures proposées (tables, tentes, boilles à lait, etc.) ainsi que le matériel publicitaire et d'information se prêtent bien à l'organisation de manifestations. Les producteurs actifs bénéficient de conditions spéciales: le matériel et les infrastructures leur sont

fournis gratuitement ou à des prix inférieurs à ceux fixés pour la population. Une fois par année, ils peuvent même obtenir gratuitement certains articles. Swiss-



milk a élargi son offre et propose désormais une roue de la fortune, un château gonflable pour les enfants et des tables de bar avec parasol. Ainsi, les producteurs ont toutes les cartes en main pour organiser des manifestations divertissantes et mettre en avant de façon optimale le lait et les produits laitiers.

Commandez l'offre de prestations par téléphone au 031 359 57 28 ou par courriel à: producteurs@swissmilk.ch. Vous trouverez l'offre complète sur notre site Internet à l'adresse suivante: www.swissmilk.ch/producteurs.