



PSL INFO-EXPRESS: Marketing générique pour le lait

Swissmilk donne de l'élan pour la rentrée scolaire

Swissmilk souhaite à tous les écoliers une excellente rentrée scolaire et propose du matériel didactique varié sur les thèmes du lait et de l'alimentation.

Beaucoup d'enfants viennent de vivre leur première rentrée scolaire. Le premier jour d'école est une étape marquante de la vie d'un enfant. Pour bien assimiler les savoirs, il faut avoir soif d'apprendre. Le lait aide à réfléchir et rend intelligent. Il est aussi un thème instructif et captivant, à traiter pour tous les degrés scolaires.

Concours de la rentrée

Par une campagne d'annonces dans la presse familiale, Swissmilk souhaite à tous les écoliers une bonne rentrée des classes. L'annonce met en scène la vache Lovely et son cartable. Publiée dans les principaux médias, elle est donc vue par presque toutes les familles avec des enfants en âge scolaire. Le concours associé à la campagne ne prendra fin que le 24 septembre, mais plus de 25 000 participants ont déjà tenté leur chance de gagner l'une des 333 trousseaux d'écolier mises en jeu.

Matériel didactique lactique

Le lait est en Suisse un aliment de base bien ancré dans les habitudes. Il est donc un thème qui s'intègre idéalement dans l'enseignement, et ses multiples facettes offrent autant



Trois portions de lait par jour pour être fort en classe.



Les enseignants reçoivent de Swissmilk des supports didactiques pour traiter le thème du lait de manière adaptée à l'âge des enfants.

de sujets passionnants et variés. Swissmilk propose à cet effet des fiches de travail, des exposés sur

l'alimentation et d'autres supports didactiques adaptés à tous les degrés scolaires. Ces moyens d'enseigne-

Exposés sur l'alimentation pour tous les degrés

ment permettent d'aborder en classe, tout au long de la scolarité, les thèmes de la vache, de l'alimentation et de la production laitière. Une dégustation à l'aveugle de divers fromages et laits ou encore la confection de yogourt sont des expériences sensorielles que l'enfant n'oublie pas de sitôt.

Lait à la pause: un événement bien établi

À l'occasion de la Journée du lait à la pause, qui aura lieu cette année le 6 novembre, le lait est physiquement présent dans les écoles. Près de 360 000 verres de lait sont ainsi distribués chaque année. Ce moyen permet d'atteindre près de 40 % de tous les écoliers de Suisse, à qui l'on peut transmettre, en plus d'un verre de lait, un message sur le lait. Cette journée est un événement déjà bien établi dans le calendrier de nombreuses écoles. Les élèves l'attendent avec impatience et se réjouissent de la venue des paysannes et des femmes rurales qui leur distribueront du lait.

Du lait pour les neurones

La rentrée scolaire représente pour les enfants un changement de rythme au quotidien. Pour pouvoir bien apprendre, il faut être alerte et se concentrer. Le



lait fournit tous les éléments nutritifs nécessaires au travail intellectuel: du lactose

pour une glycémie stable, du calcium pour des nerfs solides, des protéines pour les situations de stress, une matière grasse digeste et de la vitamine B2 pour mieux réfléchir. Pour que les enfants restent attentifs jusqu'à midi, il est important qu'ils mangent un petit-déjeuner et un dix-heures. Les matinaux mangeront plus au saut du lit, et moins à la récré, tandis que ceux qui ne sont pas du matin emporteront une solide collation, histoire de reconstituer leurs réserves. Les attitudes et les comportements se forment non seulement à la table familiale, mais aussi à l'école. Dans le domaine de l'alimentation, les bonnes habitudes se prennent tôt déjà, c'est pourquoi les écoliers et les professionnels de l'enseignement sont un groupe cible important du marketing laitier. Pour la transmission du savoir, le marketing Swissmilk s'adresse non seulement aux parents, mais aussi aux écoles. Des supports didactiques variés et des leçons axées sur la pratique y prennent autant de place que l'aspect sensoriel et la consommation du produit à la Journée du lait à la pause.

SUISSE GARANTIE récompense les collectionneurs

La marque de provenance SUISSE GARANTIE est synonyme de qualité. Elle distingue les produits laitiers et toutes les denrées agricoles suisses contrôlées, produits dans le respect de l'environnement et sans recours au génie génétique. Au début de l'été, SUISSE GARANTIE a lancé une campagne promotionnelle pour inciter les consommateurs à acheter ces produits. Les consommateurs pouvaient collectionner des logos et les échanger contre des primes – cabas, couteaux de poche et jetons d'achats. Près d'un demi-million de logos ont été récoltés et dix mille primes ont été remises. Par rapport à la campagne SUISSE GARANTIE de 2011, la participation a plus que doublé. www.suissegarantie.ch



Les primes pour collectionneurs sont un bon moyen de promouvoir les produits suisses, car elles ont un effet direct sur la décision d'achat.

Le lait est bon pour la ligne: ressources pour diététiciens

Le thème du poids et de l'obésité préoccupe de plus en plus notre société sédentaire – et les enfants sont aussi concernés. En cas de problème pondéral, les diététiciens sont souvent les premiers consultés. Ils donnent des conseils pour perdre du poids et répondent à d'autres questions touchant l'alimentation. C'est un fait scientifiquement prouvé: le lait aide à maigrir. Au moyen de lettres d'information électroniques et de brochures, Swissmilk tient les professionnels de la nutrition au courant des nouveaux acquis de la recherche scientifique. Elle leur propose par ailleurs du matériel pour leurs consultations et organise une fois par an un symposium professionnel, une rencontre très courue en tant que plateforme d'information et d'échanges. Le symposium est dédié cette année au thème du

poids et de l'obésité infantiles. Des experts y aborderont les nouveaux aspects théoriques et la manière dont ils les intègrent, en pratique, dans le dialogue avec les patients. À la grande

satisfaction des participants, cet événement est reconnu comme une formation continue officielle de l'association professionnelle, ce qui confirme la qualité du symposium.

