



## PSL INFO-EXPRESS: Assemblée des délégués

# Organisation future du marché: le temps presse

Les délégués de la FPSL ont clairement soutenu leur comité central. A l'exception de la contribution à SCM, les décisions ont été prises sans discussion à l'unanimité.

Lors de l'assemblée des délégués de la Fédération des Producteurs Suisses de Lait PSL du 16 avril dernier, un seul objet a provoqué un débat: fallait-il amputer de 2.2 millions de francs le montant alloué à Switzer-

land Cheese Marketing SA (SCM) pour l'année laitière 2008/2009. Après une discussion animée, les délégués ont rejeté la proposition de Christian Bruhin, de Tuggen (SZ). Mais il s'agit d'un avertissement adressé à SCM, qui devra faire preuve de davantage de sens des responsabilités en utilisant l'argent des producteurs, améliorer ses résultats à l'exportation, créer davantage de transparence et utiliser enfin la marque SUISSE GARANTIE (lire en bas à droite).

### Unanimité pour le soutien du lait et le marketing

Les autres décisions, notamment celles concernant le financement de l'administration, ainsi que les contri-

butions au Fonds de soutien et au marketing générique de la FPSL, toutes deux soumises à la force obligatoire générale, ont été prises sans discussion à l'unanimité (lire en bas à gauche). En prenant des décisions aussi claires, les délégués ont suivi leur comité central et manifesté leur confiance à l'égard de l'organisation laitière des producteurs de lait.

### Appel pressant

Les délégués ont renoncé à débattre de l'organisation future du marché du lait, sujet auquel était consacrée l'allocution d'ouverture du président de la FPSL. Peter Gfeller a notamment pressé les délégués de s'engager en faveur des intérêts supé-

rieurs de la communauté des producteurs de lait. Pour illustrer la situation actuelle des producteurs de lait et de leurs organisations, il a raconté l'histoire du renard dans le poulailler (illustrations).

### Le renard dans le poulailler

«Tant que notre poulailler (le marché suisse du lait) était protégé par une solide clôture et que Mère Helvetia nourrissait les poules, tout allait bien. Ces dernières pondaient régulièrement, se contentant de caqueter plus ou moins fort. Depuis quelque temps, pourtant, le poulailler n'intéresse plus vraiment Mère Helvetia. La clôture est trouée et le renard peut la traverser à tout moment. Prenant la forme de l'abandon du contingentement laitier, il pénètre dans le poulailler en plein jour, provoquant la panique générale chez les poules, qui volent dans tous les sens, chacune cherchant à sauver ses plumes. Dissimulé sous les traits du marché libre, le renard ne se saisit pas uniquement des volatiles faibles et malades, mais également de belles poules en pleine santé. Aucune n'est à l'abri du renard. Pourtant, le succès du rusé goupil dépend pour l'essentiel du comportement des gélines.»

### Profiter du temps qui reste

C'est par cette présentation imagée que le président Gfeller en a appelé aux délégués, afin qu'ils fassent tout leur possible, durant la période qui nous sépare de l'abandon définitif du contingentement laitier, pour ne pas mettre en danger l'objectif du regroupement de l'offre à l'échelon national.

Toutes les informations sur l'assemblée des délégués sont publiées en ligne sur [www.swissmilk.ch](http://www.swissmilk.ch).

## Reconnaissance à plus d'un titre

PETER GFELLER, PRÉSIDENT DE LA FPSL

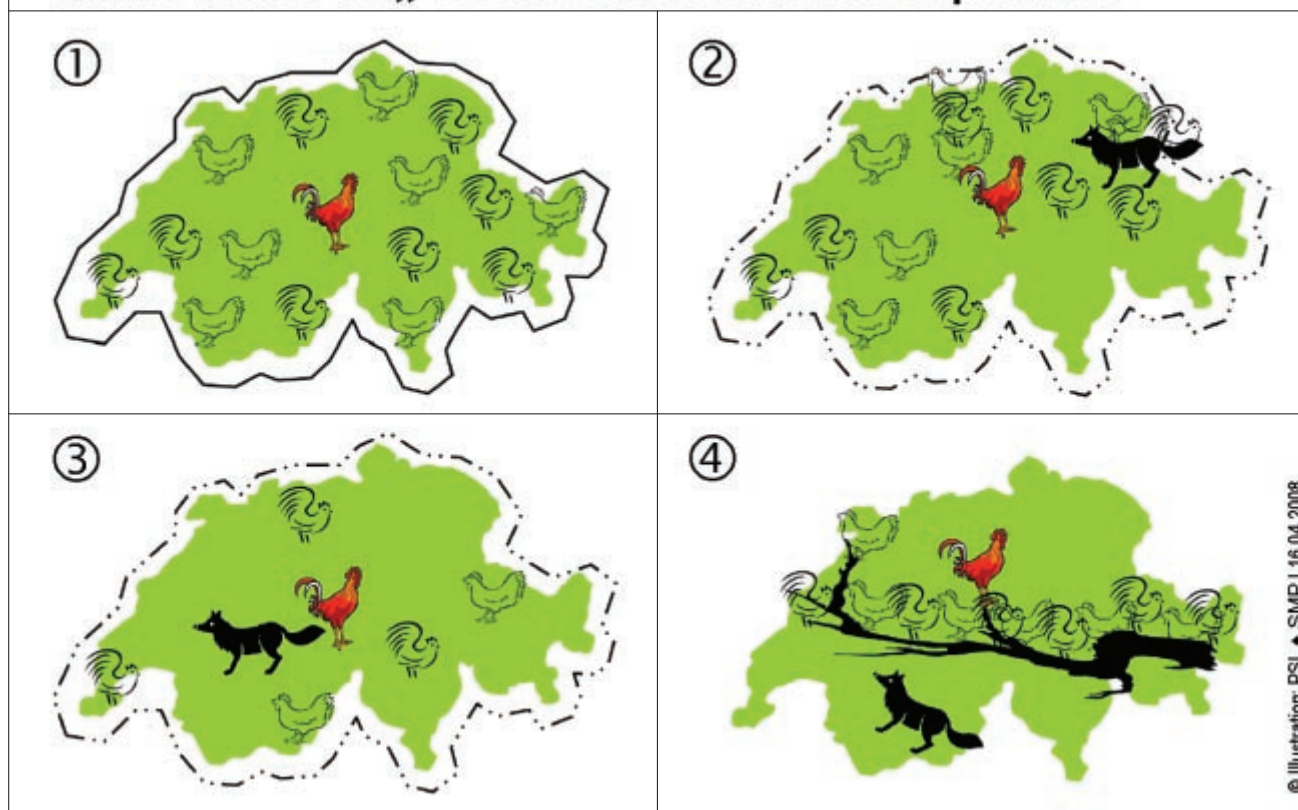
Le 16 avril dernier, sur les 180 délégués et membres du comité central disposant du droit de vote, 161 ont participé



à notre assemblée des délégués. Cette très forte participation de 89 pour cent est aussi bonne

qu'importante, car il en va finalement de notre avenir à tous. Je suis reconnaissant aux délégués de prendre leurs responsabilités. Je suis heureux qu'ils aient approuvé à l'unanimité le financement de l'administration, du Fonds de soutien et du Fonds de marketing de la FPSL, trois piliers absolument essentiels de notre défense professionnelle. Je leur suis également reconnaissant de la discussion sérieuse et animée concernant la contribution à SCM. C'est pour moi la preuve que les délégués analysent notre travail d'un oeil critique et n'ont pas peur de monter à la tribune quand un sujet mérite discussion. La présentation par notre directeur, au point 4 de l'ordre du jour, de l'état des travaux de mise en œuvre de la stratégie et du pool laitier, n'a en revanche suscité ni intervention ni question. Raison pour laquelle je suis persuadé que la FPSL peut compter sur ses délégués, ces prochains mois, lorsqu'il s'agira de convaincre de la nécessité de poursuivre le regroupement de l'offre à l'échelon national.

### Quatre scènes de „l'Histoire du renard dans le poulailler“



Le regroupement de l'offre à l'échelon national est la meilleure façon de se défendre face au libre marché, symbolisé par le renard (4). Car quand la protection du marché disparaît (1), le renard a toute latitude de croquer les poules les unes après les autres (2, 3).

## Décisions: marketing et soutien du lait incontestés

Les 161 délégués et membres du comité central disposant du droit de vote ont pris les décisions suivantes:

**Finances:** Pour la période du 1<sup>er</sup> mai 2008 au 30 avril 2009, les contributions suivantes, à affectation liée, seront prélevées sur chaque kilo de lait commercialisé:

- Frais administratifs: 0.15 centime
- Fonds de marketing: 0.525 centime\*
- Fonds de soutien: 0.5 centime\*
- Contribution SCM: 0.2 centime\*
- Cotisation USP: 0.04 centime

Les contributions ci-dessus, distinguées par un astérisque (\*), sont soumises à la force obligatoire générale en vertu de l'ordonnance du Conseil fédéral sur les interprofessions et les organisations de producteurs. A l'exception de celle concernant la contribution à SCM, toutes les décisions financières ont été prises

à l'unanimité et sans discussion. Un résumé du débat suscité par la proposition de Christian Bruhin, de Tuggen (SZ), à propos de la contribution en faveur des exportations fromagères (SCM), fait l'objet de l'article ci-contre.

**Mesures d'entraide:** Les délégués ont en outre chargé la direction de déposer auprès de l'Office fédéral de l'agriculture une demande de prolongation de la force obligatoire générale des contributions en faveur du Fonds de soutien jusqu'au 30 avril 2009.

**Comptes annuels:** Les comptes annuels 2007, composés des trois comptes séparés Fédération, Fonds de marketing et Fonds de soutien, ont été approuvés à l'unanimité, avec décharge aux organes responsables.

**Organe de contrôle:** Les délégués ont renouvelé leur confiance pour un an à Dr. Röthlisberger AG. FPSL

## Revendication au 1<sup>er</sup> juin 2008

En mai, les responsables de la FPSL vont conduire des entretiens généraux avec la transformation et le commerce de détail dans le but d'obtenir une augmentation du prix du lait au 1<sup>er</sup> juin prochain. «Je suis confiant. Si la stabilité des conditions sur le marché international se maintient, ces discussions déboucheront sur des résultats substantiels», a déclaré à ce propos le président de la FPSL, Peter Gfeller, devant l'assemblée des délégués. En effet, si l'on en croit les estimations actuelles du marché, l'offre devrait de nouveau se raréfier pour plusieurs mois à partir du début de l'été.

Une augmentation des prix du lait à la production est absolument nécessaire, en raison de la forte augmentation des coûts de production au cours des derniers mois: fourrages + 15 pour cent, carburants + 18 pour cent et engrais + 30 pour cent. FPSL

## SCM doit faire ses preuves pour convaincre les producteurs

Depuis 2004, les producteurs paient 0.2 centime par kilo de lait commercialisé à titre de contribution au marketing en faveur des exportations fromagères de Switzerland Cheese Marketing SA (SCM). Christian Bruhin, de Tuggen (SZ), a proposé à l'assemblée d'amputer cette contribution d'un tiers, soit 2.2 millions de francs environ. Il reproche en effet à SCM d'engager cet argent avec trop peu d'efficacité, de manquer d'engagement dans la conquête de nouveaux marchés et d'avoir de la peine à utiliser la marque SUISSE GARANTIE.

Vice-président de SCM, Philippe Bardet lui a rétorqué que c'est d'abord aux exportateurs de conquérir de nouveaux marchés pour que la mise en place d'un marketing générique puisse avoir un sens. Producteur de lait d'Emmentaler et membre du comité central de la FPSL, Hansruedi

Scheuner a pour sa part fait remarquer que les exportations de fromage sont un pilier essentiel de la stratégie de la FPSL et qu'il ne faut pas les mettre en danger. Les reproches formulés à l'encontre de SCM étant par ailleurs justifiés. Le président de LATI, Ulrico Feitknecht, a cité ensuite cet extrait d'une lettre de SCM: «Si le fromage était meilleur marché, nous pourrions en exporter davantage». Et de lancer pour conclure qu'il n'avait pas besoin d'une organisation de marketing sortant de telles réflexions. Le directeur de la FPSL, Albert Rösti, a promis de relayer ces critiques au sein du conseil d'administration de SCM, non sans relever au passage que les trois quarts environ des ressources financières de SCM sont absorbés par le marketing des interprofessions. Au vote, la proposition Bruhin a recueilli 25 voix, contre 124 à celle du comité central. FPSL