



S M P • P S L

Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producenti Svizzeri da Latg

PSL INFO-EXPRESS: marketing générique pour le lait

Le lait d'humeur estivale

Cet été, le lait aura à nouveau nombre d'occasions de montrer ses multiples facettes. Du yogourt glacé à confectonner lors des concerts pour enfants aux cupcakes crémeux servis lors d'événements tendance, il y en aura pour tous les goûts et tous les âges.

L'équipe Swissmilk est fin prête à présenter le lait comme une boisson moderne, polyvalente et rafraîchissante, et à le faire apprécier des visiteurs d'une cinquantaine d'événements à travers toute la Suisse. Il est en effet crucial que le marketing laitier ne se contente pas d'une publicité classique, en étant présent sur Internet ou en communiquant de manière objective sur l'importance du lait pour la santé. Le lait doit être l'objet d'une expérience vécue pour le consommateur. Et la meilleure manière d'y parvenir est de rejoindre le public là où il aime se

détendre en savourant un délicieux milkshake et où, dans une ambiance de plaisir partagé, il se laisse aisément convaincre des bienfaits du lait.

Consommateurs d'aujourd'hui...

Les jeunes adultes bougent beaucoup et sont difficilement accessibles par la publicité traditionnelle. Pour gagner leur attention et les convaincre, il faut s'adresser à eux dans un langage qui leur parle, durant leurs loisirs, au sport ou lors de manifestations open air. C'est ainsi qu'est né voilà 15 ans le concept Milk on Tour,

qui assure la présence du lait dans les principaux festivals open air. Incontournable, le plus grand bar à lait de Suisse y constitue un véritable lieu de rencontre. Le sport ayant une place toute particulière dans la vie des jeunes, le lait est aussi présent aux slowUp grâce à un véhicule original. Lors d'événements tendance, tels que Move City ou les tournois de beach-volley, il se met carrément en scène et régale son public avec des créations originales et des petits shows.

... et de demain

Les enfants sont les vedettes des foires et des concerts pour les famil-

les. Avec l'aide de leurs parents ou de l'équipe Swissmilk, ils confectonnent eux-mêmes des yogourts glacés. Ils peuvent agrémenter leur yogourt préféré de différents ingrédients, le congeler et ensuite le savourer.

En attendant que la glace soit prête, les jeunes festivaliers écoutent les artistes, dansent et vibrent au rythme de la musique. Quant à leurs parents, ils n'ont pas été oubliés et peuvent savourer un milkshake en feuilletant le dernier numéro du magazine LE MENU, qui les inspirera pour le prochain repas familial.



Recrutés sur Facebook, les amis du lait pédalent allègrement tout en distribuant des Yogi Drink aux participants du slowUp.

Musique d'avenir

L'été est la saison par excellence des activités de plein air. Le lait est donc aussi de sortie et, selon les événements, se présente tour à tour comme un produit jeune, familial, folklorique ou sportif, mais toujours surprenant et amusant. Les enfants et les adolescents sont particulièrement importants pour le marketing laitier, car ce sont les consommateurs de demain. Or, la jeunesse actuelle est courtisée de tout côté et difficile à atteindre via les formes traditionnelles de communication. Il est donc d'autant plus crucial de la rejoindre dans son milieu, de parler son langage et de s'adresser à elle avec des messages ciblés: en bref, de lui proposer une expérience positive du lait. Le controlling confirme ce point de vue: si autrefois les adolescents voyaient le lait comme un produit destiné aux enfants en bas âge, celui-ci est aujourd'hui devenu une boisson tendance et acceptée socialement. Cet élément est déterminant, car boire du lait dans sa jeunesse, c'est lui rester fidèle plus tard.

Yogourts glacés aux concerts pour enfants

Les chansons de Gaëtan, Denis Alber ou de la chorale Sautecroche enthousiasment les enfants. Que ce soit au festival Bimbadaboum, qui se déroulera du 18 au 21 août à Chêne-Bourgeries, ou lors des concerts pour enfants Lilibiggs, les parents sont eux-aussi invités à chanter, danser et taper dans les mains. L'animation et l'excitation finissent par donner chaud et soif. Alors quoi de meilleur qu'un bon verre de lait frais? Ou qu'un yogourt glacé, la variante certainement la plus appréciée des petits, que ceux-ci peuvent confectonner eux-mêmes avec l'aide des collaborateurs de Swissmilk. De plus, le yogourt congelé contient moins de sucre que le produit ordinaire, fournit un supplément de calcium et beaucoup de substances saines contenues naturellement dans le lait. À la grande joie des parents!

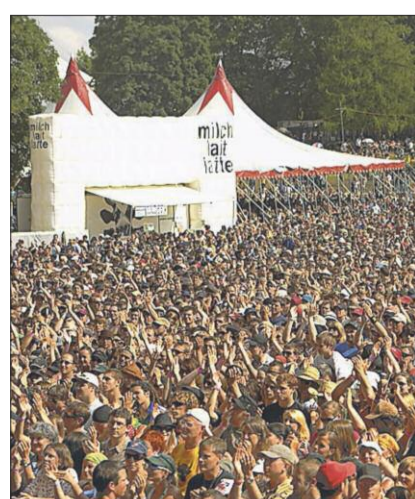


Lovely à la fête fédérale du yodel

Si Lovely est une sportive de haut niveau, elle laisse volontiers à d'autres le plaisir du yodel. Swissmilk n'en sera pas moins présente à la fête fédérale du yodel à Interlaken, du 16 au 19 juin, avec deux bars à lait et une grande cantine de fête. Les visiteurs se verront servir un milkshake dans un gobelet en forme de corne de vache, pendant que Lovely leur sourira depuis la cantine. Il vaudra la peine d'y faire un petit tour, car on y proposera de délicieuses spécialités, de qualité SUISSE GARANTIE. En outre, durant la cérémonie, on jouera du plus long cor des Alpes du monde, long de 15 mètres.

Rock the milk

Cet été, le plus grand bar à lait de Suisse est de nouveau en tournée à travers le pays. Au programme: St-Gall, Frauenfeld, Gurten, Nyon et Ascona. Ces événements attireront des milliers de fans. Il est donc important que le lait fasse aussi partie de l'ambiance. Si le soleil est au rendez-vous: pas de problème. Les parasols Lovely et les lunettes «vache» rigolotes se vendent tout aussi bien que les milkshakes bien frais. S'il pleut, les festivaliers viennent se réchauffer au stand Swissmilk avec une Ovo chaude ou un latte macchiato, et achètent les bottes Lovely pour patauger à loisir dans la boue. Après une longue nuit bien rythmée, un petit-déjeuner vendu directement dans la zone du camping permet de refaire le plein d'énergie pour la suite des concerts. Une offre qui a été très appréciée et utilisée les années précédentes. Car le lait redonne du pep aux plus fatigués et, quel que soit le pain, le beurre n'a pas son pareil!



Le plein d'énergie au slowUp

Les slowUp constituent le plus grand événement sportif de Suisse, en réunissant plus de 400 000 personnes. En été 2011, Swissmilk participera à sept d'entre eux avec un véhicule original, à bord duquel dix amis du lait recrutés sur Facebook pédaleront énergiquement tout en distribuant des Yogi Drink aux cyclistes, patineurs à roulettes et adeptes du Nordic Walking. En outre, deux bars à lait placés le long des 30 à 40 kilomètres du parcours inviteront les sportifs harassés à venir se fortifier. Car, quoi de meilleur que le lait pour se remettre d'aplomb et arriver au bout du circuit? La sensation est assurée!

Le lait fait son show

Lors des événements tendance et sportifs, le lait est mis en scène de manière moderne pour mettre l'eau à la bouche des jeunes citadins. Des serveurs expérimentés surprendront le public avec des petits shows et le gâteront avec des créations au lait originales. Des mini-cupcakes fondant satisferont les petites envies. Le bar à lait mobile est compact et donc particulièrement pratique lorsque l'espace est limité. Cet été, les visiteurs pourront se faire choyer au festival Wake&Jam, du 1^{er} au 3 juillet à Morat, et lors de différents tournois de beach-volley dans toute la Suisse – par exemple du 23 au 26 juin à Genève ou du 22 au 24 juillet au Boardstock à Zoug.

