



PSL INFO-EXPRESS: Marketing générique pour le lait

Le lait suisse fait fort sur le web

La FPSL a complètement revu son portail Internet. S'il affiche un nouveau visage, l'esprit reste le même: être la meilleure source d'informations sur le lait.

Le site, qui propose de nombreux services aux consommateurs comme aux producteurs et aux journalistes, représente ainsi une réelle plus-value.

Denrée de base incontournable, le lait est aussi un aliment de production indigène d'une grande importance économique pour l'agriculture suisse. Le site swissmilk.ch se veut un portail couvrant tous les besoins en services autour du lait suisse. L'accent est mis sur trois thèmes: la cuisine, l'alimentation et la production laitière. Le site est une source de documentation et de références utiles pour les diététiciens, les enseignants et les journalistes. Et bien entendu, les fans de la vache Lovely peuvent y télécharger sa dernière campagne publicitaire, où elle se lance à l'assaut des sommets alpins.

Une banque de recettes inégalée

Swissmilk.ch est le paradis des gourmets! Le portail mène à la plus grande banque de recettes de Suisse, avec pas moins de 5000 recettes illustrées. Quelque 1000 recettes de

The screenshot shows the swissmilk website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Recettes & idées', 'Bien-être & santé', 'Famille & nutrition', 'Divertissements', 'Services', and 'Shop'. Below this, there are several featured articles and sections:

- Bien-être & santé**: 'Naturel et bon pour la santé'. Includes an article 'Qu'est-ce que le lait?' and 'Des en-cas sains pour les petites faims'.
- Actualité**: 'Recettes aux pruneaux', 'Recettes aux tomates', 'Vidéo: lasagnes'.
- Prévenir l'ostéoporose**: 'L'ostéoporose est un symptôme courant du vieillissement. Une alimentation équilibrée et riche en...'
- Une beauté naturelle - les cosmétiques à base de lait**: 'Les produits naturels sont très tendance, et ils sont même en train de s'imposer également dans le...'
- Le beurre: la nature à l'état pur**: 'Le beurre est un produit naturel à l'état pur. Pour en fabriquer 1kg, il faut 25 litres de lait provenant de vaches...'
- Trucs et astuces**: 'Retrouvez de nombreux conseils, astuces et informations pratiques de cuisiniers professionnels.'
- 3 par jour**: 'En forme avec trois portions de lait'.
- 3 notebooks à gagner!**: 'Participez dès maintenant au concours Lovely et gagnez de fabuleux prix!'
- Newsletter Swissmilk**: 'Abonnez-vous à la Newsletter Swissmilk: recettes, nouvelles et conseils'.
- La structure de votre santé**: 'Inspirez-vous des recommandations de la pyramide alimentaire pour prévoir vos repas quotidiens: les...'
- Le test du calcium vous dit tout!**: 'Vous tenez à garder des os solides jusqu'à un âge avancé? Alors assurez-vous de consommer suffisamment de...'
- Votre IMC est-il satisfaisant?**: 'Trop gros(se), trop mince ou pile comme il faut? Le calculateur d'IMC vous dévoile votre indice de masse...'

En politique ou en cuisine, le lait suisse est toujours à portée de clic.

pâtisseries sucrées et salées ainsi qu'un grand choix de recettes de desserts complètent ce recueil électronique, encore étayé par de nombreux trucs et astuces, la possibilité de créer un livre de recettes personnel et une liste de courses.

Une mine d'informations nutritionnelles

De nos jours, tout le monde sait que le lait fait partie d'une alimentation saine et qu'il fortifie les os. Mais il a encore d'autres vertus. Pour savoir lesquelles, s'informer sur les bonnes habitudes au quotidien et découvrir comment conjuguer plaisir et santé, il suffit de parcourir les pages dédiées à l'alimentation. Le portail est une véritable mine d'informations pratiques pour les parents qui souhaitent offrir à leurs enfants une alimentation équilibrée.

Une fenêtre ouverte sur la production laitière

En plus des pages destinées au consommateur, le site swissmilk.ch/producteurs est une fenêtre ouverte sur le monde de la production laitière. Le contenu s'articule autour de cinq domaines: marché du lait, politique, services aux producteurs, médias et portrait de la FPSL. Des rapports mensuels sur la situation du marché, les prix actuels et la transformation du lait sont mis en ligne en continu. On trouve en outre sur le site des informations de base, les prises de positions de la FPSL sur des dossiers politiques intéressant les producteurs de lait, des comptes-rendus d'événements et des articles spécialisés, ou encore des ressources pour la production laitière et la gestion d'exploitation.

Les ingrédients du succès

Les mesures sur Internet et les campagnes publicitaires permettent d'atteindre une grande partie de la population suisse. Il est essentiel d'attirer constamment l'attention sur les bienfaits du lait par des moyens pertinents, sympathiques et décalés, avec pour objectif de maintenir la bonne position du lait et de garder la faveur du consommateur, afin qu'à l'avenir aussi, le lait reste un aliment de base quotidien. À cet égard, la banque de recettes de notre nouveau site Internet est aussi importante que toutes les autres mesures de marketing, qu'il s'agisse de publicité, d'informations nutritionnelles ou de participation à des manifestations. Le marketing ressemble en ceci à la cuisine que pour réussir, il faut mélanger les bons ingrédients. La recette de Swissmilk: 100 g de publicité, 100 g d'Internet, 100 g de foires, 100 g d'informations nutritionnelles et 100 g de services aux producteurs, une cuillère à soupe d'explications et une pincée d'humour. Un cocktail infaillible qui met en appétit et stimule durablement la consommation de lait et de beurre.

Vite informé

Abonnez-vous à la newsletter sur www.swissmilk.ch/newsletter



Publicité en pleine action

La publicité doit éveiller l'intérêt des consommateurs, déjà saturés d'informations. Pari tenu par Lovely, avec la campagne publicitaire actuelle où elle s'adonne à la varappe. Placardés sur les murs des villes ou diffusés sur le petit écran, ses exploits épatent une fois de plus le public. Avec son talent, la petite vache a tout pour conquérir non seulement les sommets, mais aussi le cœur de la population suisse. Et ce n'est pas tout: Lovely propose encore aux internautes un jeu d'escalade. De super prix attendent les cyber-grimpeurs. Ce concours en ligne est très bien accueilli, puisque cinq semaines à peine après son lancement, plus de 50 000 internautes ont déjà tenté leur chance (www.swissmilk.ch/grimper). Tous les anciens et nouveaux exploits de la célèbre vache des publicités pour le lait sont à découvrir sur [swissmilk.ch/pub](http://www.swissmilk.ch/pub).



De publicité en publicité, Lovely transcende toutes les limites.

Ressources pour diététiciens

Les diététiciens sont un groupe important des mesures de promotion du lait pour leur rôle démultiplicateur important. Chaque année, Swissmilk organise un symposium pour les professionnels de la nutrition. Il s'agit là d'un événement apprécié tant pour s'informer que pour échanger avec des confrères. Cette année, le symposium avait pour thème les allergies alimentaires et l'intolérance au lactose. Des experts y ont présenté de nouveaux aspects relatifs à la nutrition et ont discuté leur application potentielle dans la consultation et dans l'entretien avec les patients. La qualité de ce symposium a d'ailleurs été confirmée, pour la plus grande satisfaction des participants. Il compte désormais parmi les formations continues officiellement reconnues par l'Association suisse des diététiciens.

Proche des gens



Grandeur nature: la vache Lovely suscite l'intérêt du public pour le lait lors de diverses manifestations.

Cette année aussi, le Comptoir Suisse de Lausanne (du 6 au 25 septembre) et l'OLMA de St-Gall (du 13 au 23 octobre) attireront des milliers de visiteurs. L'agriculture suisse s'y présentera sous son meilleur jour et le lait ne manquera pas à l'appel. Le stand de Swissmilk est entièrement dédié aux familles: les parents peuvent s'offrir un bon milkshake au bar à lait pendant que les enfants se préparent un «yogourt glacé», colorient une image de vache ou marquent des buts au baby-foot de Lovely. Avec l'aide des collaborateurs expérimentés de Swissmilk, les enfants peuvent confectionner leur propre collation glacée. Et en attendant que le yogourt se transforme en glace, les parents et leurs enfants peuvent encore demander à se faire prendre en photo avec la célèbre Lovely ou tenter leur chance à un super concours.