

Info Marché du lait

30 juin 2015

18e Baromètre du marché et de la consommation 2015 d'AMS

Entre le 2 et le 28 avril 2015, 1964 entretiens en ligne assistés par ordinateur, concernant notamment les conditions-cadres de l'agriculture et la commercialisation de produits agricoles, ont été menés en Suisse romande et alémanique. Quatre pages du rapport sur la situation du marché de juin 2015 sont consacrées à certaines observations intéressantes faites dans ce cadre. Vous trouverez ci-après deux autres graphiques concernant l'agriculture et un graphique sur le possible comportement d'achat des consommateurs suisses à la suite de l'abandon du taux plancher avec l'euro.

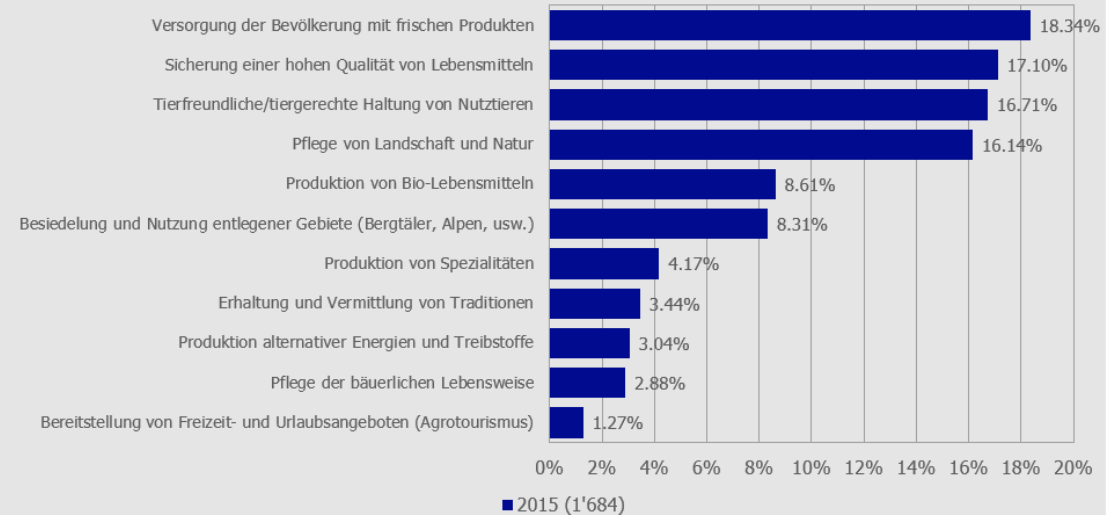
Weststrasse 10
 Case postale
 CH-3000 Berne 6

Potentiel de prestations de l'agriculture suisse

Q05 : Voici des d'autres prestations fournies par les agriculteurs suisses. Parmi les quatre activités, veuillez indiquer la plus importante et la moins importante selon VOUS.

Q05: Sie sehen jetzt mögliche Leistungen, welche die Schweizer Landwirtschaft im Dienste der Bevölkerung auch noch erbringt. Bitte wählen Sie aus den vier Tätigkeiten jeweils die wichtigste und die unwichtigste aus.

Filter: wenn zur Aussage zustimmt



Basis: Zahlen in Klammern

Les sondés estiment qu'il existe un potentiel pour les agriculteurs principalement dans l'approvisionnement de la population en produits frais et de qualité grâce à des méthodes d'élevage respectueuses des animaux et à l'entretien des paysages.

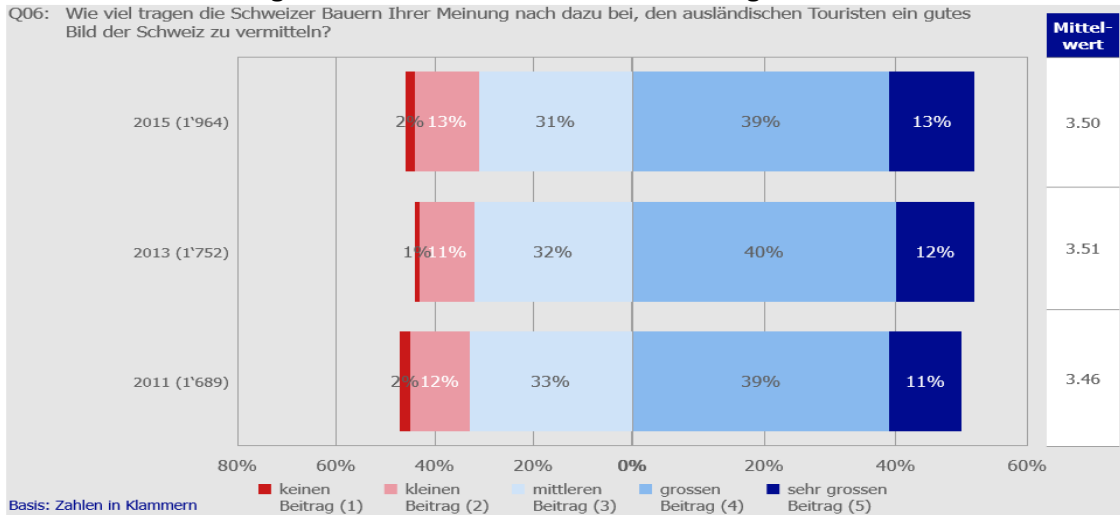
Les Suisses romands, les femmes et les personnes âgées voient l'agriculture de manière plus positive que le reste de la population.

Téléphone 031 359 51 11
 Télécopie 031 359 58 51
 psl@swissmilk.ch
 www.swissmilk.ch

swissmilk

Contribution de l'agriculture suisse au tourisme

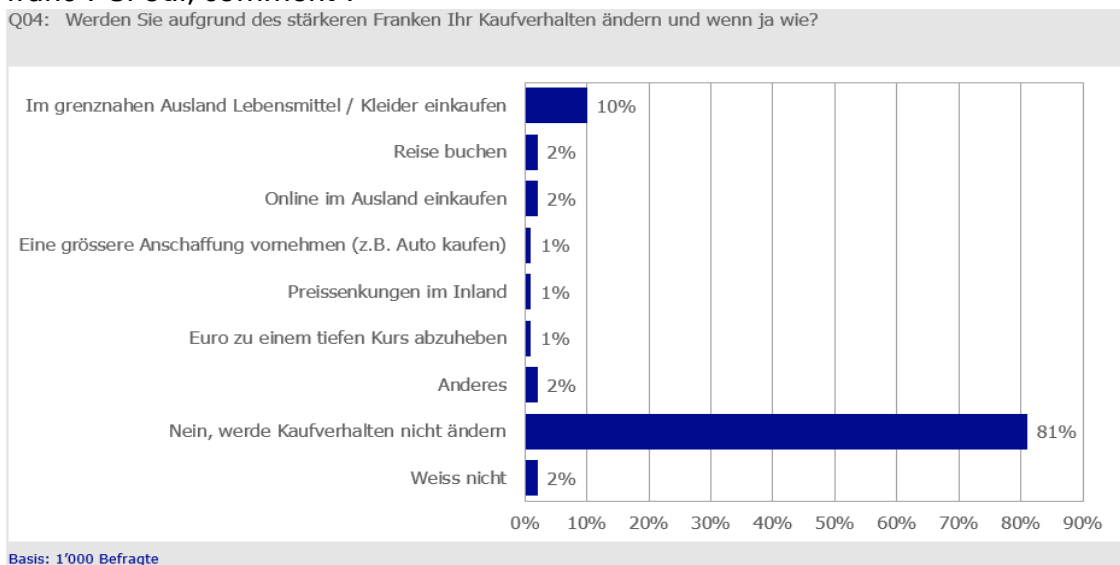
Q06 : D'après vous, dans quelle mesure les paysans suisses contribuent-ils à donner une bonne image de la Suisse aux touristes étrangers ?



Depuis quatre ans, le taux de sondés estimant que l'agriculture contribue fortement à donner une image positive de la Suisse aux touristes étrangers est supérieur à 50 %. Ce sont principalement les Suisses romands, les ménages avec des enfants et la population rurale qui sont de cet avis.

Impact de l'abandon du taux plancher avec l'euro sur le comportement d'achat

Q04 : Pensez-vous changer votre comportement d'achat en raison de la force du franc ? Si oui, comment ?



81 % des personnes interrogées indiquent ne pas vouloir changer la fréquence à laquelle elles vont faire leurs achats à l'étranger à la suite de l'abandon du taux plancher avec l'euro. Les habitants des agglomérations et des villes ainsi que les personnes à faible revenu, en particulier le groupe de consommateurs âgés de



15 à 29 ans, font plus souvent leurs achats à l'étranger. Aucun groupe de produits particulier n'est acheté beaucoup plus souvent ou dans des quantités beaucoup plus importantes à l'étranger.

Martin Rügsegger
Producteurs Suisses de Lait FPSL

Source : AMS Agro-Marketing Suisse ; présentation du 18e Baromètre du marché et de la consommation du 17 juin 2015.

