

La Journée du Lait

Lancée au début des années 1950 par la Fédération Internationale de Laiterie, qui souhaitait placer ainsi le lait, l'un des principaux aliments de base, sous les feux de la rampe une fois par an dans le monde entier, la Journée du Lait repose sur une longue tradition.

Un aliment de base très important

La Journée du Lait visait à rendre les consommateurs attentifs aux effets bénéfiques du lait sur la santé et au fait que ce produit de tous les jours méritait toute leur considération.

Miss Lait et conseillers fédéraux: la Journée du Lait en Suisse

Jusque dans les années 1980, la Journée Internationale du Lait était fêtée le même jour au printemps dans de nombreux pays où l'économie laitière joue un rôle important. Les activités n'étaient néanmoins pas les mêmes partout. En Suisse, les manifestations les plus diverses étaient organisées: fêtes dans les écoles, soirées de gala avec des personnalités connues ou encore manifestations avec participation d'un conseiller fédéral. Pendant longtemps, la Journée du Lait fut l'occasion d'élire une Miss Lait qui, pendant son année de règne, participait à diverses activités et manifestations.

Les réformes de la politique agricole exigent une réorientation

L'organisation d'une Journée du Lait coordonnée au plan international s'est avérée de plus en plus difficile au cours des années 1990. Aujourd'hui, la plupart des pays renoncent d'ailleurs à toute activité de ce genre. Les conditions cadres ont aussi changé en Suisse. Le débat est régulièrement monopolisé par la politique agricole, mais aussi par certaines questions concernant l'alimentation comme l'hygiène des denrées alimentaires, la publicité pour des aliments apparemment sains, et malheureusement aussi par certains scandales alimentaires. Vu la complexité croissante de la question de l'alimentation, les consommateurs sont de plus en plus nombreux à se demander ce qu'ils ont dans leur assiette, d'où proviennent les aliments qu'ils mangent et de quelle manière ceux-ci ont été produits. Les mieux placés pour répondre à ces questions sont évidemment les agriculteurs et les producteurs de lait. Forte de ce constat, Swissmilk a décidé d'organiser la Journée du Lait en collaboration avec les associations de jeunes éleveurs.

Promouvoir le dialogue entre les producteurs et les consommateurs

Lors de la Journée du Lait, les jeunes éleveuses et éleveurs se font les ambassadeurs de l'agriculture. Un peu partout en Suisse, ils tiennent des bars à lait dans les localités d'une certaine importance, distribuent gratuitement du lait et des frappés et cherchent à nouer des contacts avec les consommateurs. Rien de tel en effet qu'une discussion autour d'un bon verre de lait pour combattre les préjugés et éliminer les malentendus.

Février 2011

