



CONSEILS ET ASTUCES POUR LA CRÉATION DE L’AFFICHE

Nous sommes heureux que vous participiez au concours d’affiches Swissmilk avec votre classe. Voici encore quelques conseils pour que tout se passe bien et que votre affiche dure longtemps.

Laquez votre chef-d’œuvre pour le protéger!

La création de votre classe sera affichée dans une zone très fréquentée de votre commune. Vous avez reçu deux bombes de laque recommandée par APG pour assurer la protection contre les intempéries. Veuillez être attentif aux points suivants lorsque vous l’utiliserez:

- Il n’y a que vous en tant qu’enseignant qui devriez utiliser le spray; il ne doit pas être confié aux enfants!
- Laquez l’affiche au moins 12 heures avant qu’elle ne soit emportée. La laque aura ainsi eu le temps de sécher suffisamment.
- Les deux bombes suffisent pour une surface totale de 4 m². Le modèle d’affiche F12 que vous avez reçu a une surface d’exactement 3.5 m².
- Testez le spray sur la feuille prévue à cet effet pour voir s’il est compatible avec les peintures / couleurs que vous avez utilisées (sur une surface de 20 × 20 cm au maximum, afin qu’il vous reste assez de spray pour laquer votre affiche).
- Le spray ne doit pas entrer en contact avec les yeux et la peau. (rincer ou laver immédiatement).
- N’utilisez le spray que dehors ou dans une pièce bien aérée.
- Veuillez vous tenir aux autres prescriptions figurant sur l’emballage.

La peinture est préférable à la colle...

Les affiches les plus faciles à laquer sont celles qui sont réalisées à la peinture. Les collages sont moins recommandés parce que les affiches restent accrochées un mois dehors, exposées aux intempéries. Les travaux de bricolage en 3D ne sont pas possibles.

www.swissmilk.ch



Suisse. Naturellement.



swissmilk



Ne prenez aucun risque: testez vos peintures / couleurs!

Pour votre création, nous vous recommandons des peintures acryliques, p. ex.:

- Miocolor (Migros Do it)
- Talens ArtCreation (Coop Brico+Loisirs)
- Marabu-BasicAcryl (commerces spécialisés)
- Akademie® Acryl color de Schmincke (commerces spécialisés).

Les feutres Edding conviennent aussi.

Concurrence pour les publicitaires?

Votre classe voudrait harmoniser sa présentation avec l'identité visuelle de Swissmilk? Vous trouverez des idées dans notre charte graphique sous www.swissmilk.ch/journeedulait. Une caractéristique de nos affiches est la grande proportion de blanc et la présence de la vache Lovely, avec en plus du rouge, du noir ou bleu. Mais bien entendu, les élèves sont parfaitement libres dans l'interprétation du thème. Nous attendons avec impatience de découvrir les fruits de leur imagination!

Et maintenant: **PLACE À LA CRÉATIVITÉ!**

Si vous avez encore des questions, n'hésitez pas à vous adresser à:

Producteurs Suisses de Lait PSL
 Swissmilk
 Daniele Garofalo
 Weststrasse 10
 3000 Berne 6
 Tel. 031 359 57 80
daniele.garofalo@swissmilk.ch

www.swissmilk.ch



Suisse. Naturellement.



swissmilk