



TIPPS UND HINWEISE ZUR GESTALTUNG DES PLAKATS

Wir freuen uns, dass Sie mit Ihrer Klasse am Swissmilk Plakatwettbewerb teilnehmen. Hier noch einige Tipps, damit alles gut gelingt und alle lange Freude an den Plakaten haben.

Versiegeln Sie Ihr Kunstwerk mit dem Schutzlack-Spray!

Das Plakat Ihrer Klasse wird an einer gut frequentierten Stelle innerhalb Ihrer Gemeinde ausgehängt. Für die wetterfeste Versiegelung der gestalteten Plakate haben Sie zwei Dosen des von der APG empfohlenen Schutzlack-Sprays erhalten. Bitte beachten Sie beim Gebrauch folgendes:

- Nur Sie als Lehrperson sollten das Spray verwenden, keinesfalls die Kinder!
- Versiegeln Sie das Plakat mindestens 12 Stunden vor der Abholung, damit der Lack ausreichend trocknen kann.
- Beide Dosen reichen für insgesamt 4 m². Die F12-Plakatvorlage, die Sie erhalten haben, ist genau 3.5 m² gross.
- Testen Sie auf dem Prohebogen, ob sich das Spray mit den von Ihnen verwendeten Farben verträgt (auf einer Fläche von höchstens 20 × 20 cm, damit Ihnen genügend Spray zur Schutzversiegelung des Plakats bleibt).
- Das Spray darf nicht in die Augen oder auf die Haut gelangen (sofort ausspülen oder abwaschen).
- Verwenden Sie das Spray nur in einem gut belüfteten Raum oder draussen.
- Beachten Sie bitte weitere Hinweise auf der Spraydose.

Lieber malen als kleben...

Ein mit Farbe bemaltes Plakat lässt sich am besten mit dem Schutzlack-Spray versiegeln. Collagen sind weniger empfehlenswert, weil die Plakate einen Monat lang ausgehängt und der Witterung ausgesetzt sind. Nicht möglich sind 3D-Bastelarbeiten.

www.swissmilk.ch



Schweiz. Natürlich.



swissmilk



Gehen Sie auf Nummer sicher mit getesteten Farben!

Zur Gestaltung des Plakats empfehlen wir Acrylfarben, zum Beispiel:

- Miocolor (Migros Do it)
- Talens ArtCreation (Coop Bau+Hobby)
- Marabu BasicAcryl (Fachhandel)
- Schmincke Akademie® Acryl color (Fachhandel).

Auch Edding-Filzstifte eignen sich.

Machen Sie den Werbern Konkurrenz?

Vielleicht möchte Ihre Klasse das Plakat auf die Optik von Swissmilk abstimmen? Dann finden Sie Anregungen in unserem Corporate-Design-Manual unter www.swissmilk.ch/tagdermilch. Typisch für unsere Plakate sind ein hoher Weiss-Anteil und die Präsenz der Kuh Lovely, zusätzlich Farben in Rot, Schwarz oder Blau. Aber wie gesagt: Die Schülerinnen und Schüler können ihrer Kreativität vollkommen freien Lauf lassen – wir sind gespannt!

Und jetzt: **VIEL VERGNÜGEN!**

Wenn Sie noch Fragen haben, wenden Sie sich gerne an:

Schweizer Milchproduzenten SMP
 Swissmilk
 Daniele Garofalo
 Weststrasse 10
 3000 Bern 6
 Tel. 031 359 57 80
daniele.garofalo@swissmilk.ch

www.swissmilk.ch



Schweiz. Natürlich.



swissmilk